



This report is a result of the
CSRCB Program
in Peru



MICHELL

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2019





MICHELL

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Gracias a PROMPERÚ y el Programa de Sostenibilidad Corporativa y Rendición de Cuentas para la Competitividad de las Empresas – Programa CSRCB, promovido por Global Reporting Initiative – GRI, en nuestro país; estamos contentos de haber elaborado el Primer Reporte de Sostenibilidad Referenciado en Michell Y Cía. S.A.

Desde los principio de Michell Y Cía., hace mas de 88 años, hemos sido muy cuidadosos en ser una empresa con un compromiso socialmente responsable, y al haber participado en este programa nos ha permitido ratificar dicho compromiso y potenciarlo aun mas con nuestros grupos de interés.

Somos conscientes de la importancia y beneficios que representa ser partícipe de iniciativas de esta naturaleza, donde todos los involucrados podemos sumar y contribuir a un país y a un mundo mas sostenible, el cual tenga un balance en la parte económica, social y ambiental.

Es ese sentido, nos complace compartir este documento para que conozcan de cerca nuestra gestión y primera declaración de sostenibilidad.

Derek Michell

Director Ejecutivo

102-14



ÍNDICE

CONTENIDOS GENERALES	01
DESEMPEÑO ECONÓMICO	12
DESEMPEÑO AMBIENTAL	15
DESEMPEÑO SOCIAL	20
ÍNDICE GRI	29



NUESTRA ORGANIZACIÓN

102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-8, 102-12, 102-13, 102-16, 102-45

Michell Y Cía. S.A., en adelante Michell, es una empresa perteneciente al rubro textil y de confecciones, que cuenta con alrededor de 90 años de experiencia y presencia en el mercado, dedicada a la manufactura y comercialización de Productos en base a fibra de Alpaca. Michell es pionera en su clase, líder actual en la producción y exportación de Tops e Hilados de Alpaca.

HISTORIA:

La familia Michell estuvo involucrada con la industria de la Alpaca desde 1920. Sin embargo, no fue hasta 1931 que el Sr. Frank W. Michell fundó Michell Y Cía. en Arequipa, donde empezó como clasificador y exportador de fibra grasienta de Alpaca.

Posteriormente, a partir de 1945, inició la etapa de industrialización de la empresa, convirtiéndose en la primera fábrica dedicada al procesamiento de la fibra de alpaca, así como su posterior hilatura. En las siguientes décadas, Michell logró un importante crecimiento a nivel global, integrándose verticalmente como Grupo Empresarial en toda la cadena de producción alpaquera, desde la crianza hasta la venta Retail.

Es así que el nombre de Michell es actualmente reconocido y asociado con los más finos hilados de Alpaca Peruana en los mercados de Asia, Europa y América.

Sin embargo, con el fin de mantener su reconocimiento y liderazgo en la industria, la compañía continúa invirtiendo e implementando programas de calidad que asegurarán el mejoramiento continuo de todas las etapas del proceso; desde la producción hasta el servicio al cliente, procurando el desarrollo sostenible en todas sus actividades y operaciones con cada uno de los grupos de Interés.



LÍNEAS DE PRODUCTOS

En Michell Y Cía. podemos distinguir como productos principales:

1. **Tops:** Fibra procesada (clasificación, lavado, cardado y peinado)
2. **Hilados:** Podemos clasificar nuestra variedad en dos líneas principales
 - . Línea de Hilado para tejido industrial
 - . Línea de Hilado para tejido a mano

3. **Prendas** (Producto terminado), enfocadas en nuestras dos marcas:

SOL ALPACA: Marca orientada al sector turismo, que busca difundir la herencia ancestral de nuestro país. Dentro de la gama de productos que ofrece, podemos resaltar que cuenta con la línea ECO, desarrollada en base hilados en 100% alpaca y colores naturales.

MALLKINI: Marca recientemente creada con enfoque al mercado juvenil en base a conceptos de sostenibilidad con diseños contemporáneos.

Para el 2020, Michell Y Cía. viene trabajando en el lanzamiento de una Línea de Prendas de Alpaca 100% Orgánica; una iniciativa de sostenibilidad respaldada con la Certificación GOTS, que acredita la condición 100% orgánica desde la cuna hasta la prenda.

Ubicación y Sedes:

Nuestra sede principal se encuentra ubicada en Av. Juan de la Torre N° 101, San Lázaro, Arequipa – Perú.

Asimismo contamos con nuestras 3 Sedes de Producción

1. **Planta de Escojo-Lavado-Peinado:** Pasaje Clisa N° 106 - José Luis Bustamante y Rivero.
2. **Planta Hilandería:** Calle Ambrosio Vucetich, H 1 - H 3 – Parque Industrial.
3. **Planta Acabados y Tintorería:** Jacinto Ibáñez N° 436 – Parque Industrial.

Adicionalmente contamos con una oficina y almacén de hilados en Lima y una sucursal en Cusco.



En cuanto a nuestras tiendas de ropa, podemos considerar las siguientes en la ciudad de Arequipa:

Sol Alpaca

- . MUNDO ALPACA: Alameda San Lázaro 101 - Cercado.
- . SANTA CATALINA: Calle Santa Catalina 120B - Cercado.
- . SAN FRANCISCO: Calle San Francisco 129 - Cercado.
- . HOTEL CASA ANDINA PRIVATE COLLECTION: Calle Ugarte 403 - Cercado.
- . AEROPUERTO ALFREDO RODRÍGUEZ BALLÓN: Zona de embarque.

Mallkini

- . PASAJE DE LA CATEDRAL - **A espaldas de la Catedral - Cercado.**
- . SANTA CATALINA: **????- Cercado.**

Asimismo tenemos tiendas en: Lima, Cusco, Trujillo, Puno, Chiclayo y Madre de Dios y presencia en Chile (Santiago) y Australia (Melbourne y Sídney).





El futuro de nuestra organización está orientado por:

NUESTRA VISIÓN:

Ser el referente a nivel mundial en brindar calidez y abrigo con los mejores productos de alpaca y fibras naturales, brindando experiencias únicas a nuestros clientes y comunidad de forma sostenible e innovadora, a través de un equipo comprometido y empoderado.

NUESTRA MISIÓN:

Transformar la fibra de alpaca y otras fibras naturales en productos de alto valor agregado satisfaciendo las necesidades del mundo, promoviendo su uso a nivel global y cuidando de la Comunidad y del medio ambiente.



NUESTROS VALORES:

Pasión: Amamos lo que hacemos desde el alma; superamos retos, creamos, innovamos.

Lealtad: Profundo compromiso con Michell; nuestro actuar va más allá de lo exigible por las normas. No por obligación sino por convicción.

Calidad: Como parte de nuestra filosofía; nos ajustamos a los estándares en búsqueda de la perfección.

Compromiso: Por decisión propia; nace del interior y aporta un extra que nos conduce a la excelencia.

Creatividad: Por ser la puerta al crecimiento personal y organizacional; siempre basada en la tenacidad, confianza y entusiasmo.



Cordialidad: Como fuente generadora de bienestar; basada en la franqueza, fluye del interior y fortalece nuestra identidad y las relaciones con los demás.

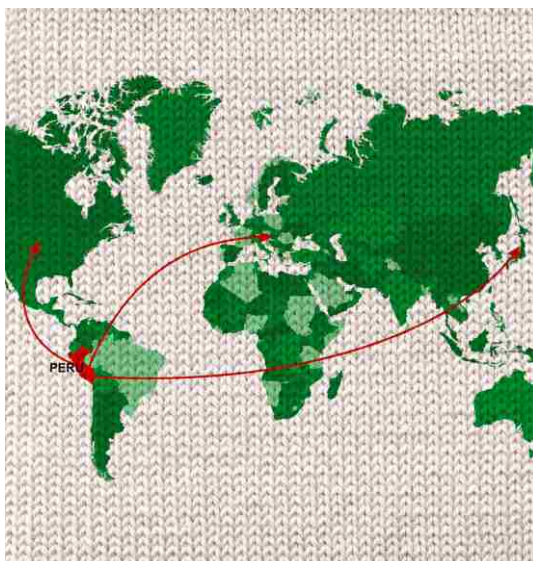
Puntualidad: Que dota a nuestra personalidad de carácter, orden y eficacia; vivir este valor a plenitud no hace merecedores de confianza.

Responsabilidad: Que nos hace progresar como personas y como Empresa; nos torna capaces de responder.



NUESTROS SERVICIOS:

La presencia de nuestra empresa llega a los 05 Continentes y a más de 40 países



. **AMÉRICA:** Estados Unidos, Canadá y gran parte de Latinoamérica.

. **ASIA:** Japón, China, Corea, Hong Kong, Taiwán y Medio Oriente.

. **EUROPA:** Italia, España, Francia, Reino Unido, Irlanda, Alemania, Escandinavia, Bélgica y Europa del Este.

. **OCEANÍA:** Australia y Nueva Zelanda.

. **ÁFRICA**



Dentro de los sectores que atendemos, destacan manufactura, retail, mercado mayorista, textiles y confecciones, y turismo.

Nuestros diferentes tipos de clientes se definen de acuerdo con nuestras líneas operativas:

1. **TOPS:** Trabajamos principalmente con fábricas hilanderas, de forma directa o mediante agentes en los diversos mercados.

2. HILADO:

2.1 **Hilado Industrial:** Tenemos negocios con empresas tejedoras y manufactureras, agentes comerciales, importantes marcas globales y distribuidores mayoristas y minoristas.

2.2 **Hilado a Mano:** Trabajamos con grandes mayoristas en los mercados de exportación, así como algunos consumidores finales.

3. **PRENDAS** (Producto Terminado): Principalmente enfocado al consumidor final, así como algunos pequeños distribuidores.



Dentro de nuestros canales de venta adicionales, podemos mencionar:

1. E - Commerce: <https://www.solalpaca.com/pe/>

2. Exportación de las Líneas de Prendas de las marcas Sol Alpaca y Mallkini.



NUESTROS COLABORADORES Y OPERACIONES:

En el periodo 2019 nuestra fuerza laboral estuvo conformada por 1227 colaboradores, con quienes atendimos nuestras diferentes líneas de acción y operación:

1. Compras y Abastecimiento
2. Logística
3. Producción
4. Comercialización y Marketing
5. Actividades Administrativas





ADHESIONES Y MEMBRESÍAS:

En atención a nuestras operaciones, somos parte y/o hemos unido sinergias con diversas organizaciones y entidades. Algunas relacionadas con el ámbito de nuestro rubro y otras afines a la Responsabilidad Social y Sostenibilidad que promovemos.

A continuación, el detalle:

- **Cámara de Comercio e Industria de Arequipa - CCIA:** Organización gremial sin fines de lucro que representa la actividad empresarial de Arequipa, apoyando el incremento de la competitividad de las empresas, representando y defendiendo sus intereses gremiales e impulsando su desarrollo y, por tanto, el desarrollo de Arequipa.
- **Asociación Civil Alpaca del Perú – ASCALPE:** Organización sin fines de lucro, destinada a promover el desarrollo sostenible de la cadena de valor de la alpaca y los camélidos sudamericanos, fortaleciendo la competitividad y equidad en cada uno de los eslabones y actores que la conforman.
- **Asociación Internacional de la Alpaca - AIA:** Nace para promover y proteger la imagen de la fibra de alpaca y sus derivados.
- **COMEX Perú:** Gremio privado que agrupa a las principales empresas vinculadas al Comercio Exterior en el Perú.
- **Sociedad Nacional de Industrias - SNI:** Institución sin fines de lucro que promueve el desarrollo de la industria manufacturera, impulsa la economía de mercado y contribuye al desarrollo del país a través de propuestas técnicas sectoriales de carácter económico, laboral, tributario, entre otros.
- **ADEX:** Institución empresarial fundada en 1973 con la finalidad de representar y prestar servicios a organizaciones asociadas como exportadores, importadores y prestadores de servicios al comercio.
- **Club Empresarial:** Creado por empresarios y para empresarios, el Club Empresarial busca brindar a sus socios las mejores oportunidades de negocios, generando así, encuentros que propician la interacción entre los representantes de los diversos sectores empresariales del Perú.



RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES:

Nuestra gestión y los esfuerzos unidos de nuestras gerencias y colaboradores han permitido a la empresa lograr los siguientes reconocimientos y certificaciones:

RECONOCIMIENTOS:

- Premio a la Excelencia Exportadora 2018 Categoría: Diversificación de mercados ADEX.
- Premio Compromiso con la Inserción Laboral a través de los Servicios del Centro de Empleo Arequipa 2018 - Ministerio de Trabajo.
- Premio EMA como una de las 10 Empresas Más Admiradas de la Región Arequipa, organizado por PWC y la revista G de Gestión, en alianza con la UCSP – 2019.



CERTIFICACIONES: Michell Y Cía. ha certificado, certifica y mantiene:

- **Buenas Prácticas de Comercio Justo - BPCJ:** Certificación desarrollada por PROMPERÚ y basada en los lineamientos de la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO), rigiéndose por diez criterios que miden de manera puntual el desarrollo de la empresa a nivel social y ambiental, buscando un trabajo responsable dentro de la empresa y entre ésta y todos los actores involucrados con ella.



- **OEKO TEX:** Una de las etiquetas más reconocidas del mundo para textiles probados para sustancias nocivas. Es sinónimo de confianza del cliente y alta seguridad del producto. El certificado Standard 100 de OEKO-TEX es un sistema independiente que verifica que no haya sustancias nocivas ni en textiles, ni en las fases de la fabricación de los productos.

Michell Y Cía. recibe la acreditación de STANDARD 100 de OEKO-TEX en el nivel más exigente Nivel I de Artículos para bebé

- **GOTS - Global Organic Textile Standard:** Reconocida como la norma líder en el procesamiento de textiles hechos con fibra orgánica. El objetivo de la norma es definir los requerimientos reconocidos globalmente para asegurar la condición orgánica de los productos textiles, desde el manejo/procesamiento de la materia prima, a través de una producción responsable con el medio ambiente y el medio social, hasta el correcto etiquetado, a fin de que el producto final ofrezca al consumidor seguridad y credibilidad.
- **OCS:** El estándar de contenido orgánico (OCS por sus siglas en inglés) verifica la presencia y cantidad de materia orgánica en un producto final, enfocándose en el proceso de fabricación del producto
- **Interwoollabs** - Asociación Internacional de Laboratorios Textiles de Lana: Esta certificación aporta fiabilidad en los análisis de finura de nuestros productos de acuerdo con métodos internacionales acreditados. Además garantiza la aplicación más correcta, precisa y uniforme de los métodos de prueba y muestreo aprobados, tal como se establece en las especificaciones de IWTO (International Wool Textile Organization).
- **Certificación Orgánica USDA/NOP:** Certificación orgánica para productos agrícolas, pecuarios de recolección silvestre y ganadería bajo las normas USDA NOP para el mercado estadounidense.
- **Certificación Orgánica EU:** Certificación orgánica para productos agrícolas, pecuarios, de recolección silvestre, insumos para la agricultura y ganadería orgánica, bajo las normas EU 834/2007 - EU 889/2008 para el mercado europeo.



NUESTRA GOBERNANZA:

102-18

Organigrama Pendiente para revisar

Contamos también con diferentes Comités que coadyuvan a la mejor gestión y avance de la empresa:



- **Comité de Retail:** Encargado del desarrollo y funcionamiento de las Marcas de prendas (Sol Alpaca y Mallkini).
- **Comité de Coordinación de Producción:** Encargado de cautelar la producción y las ventas.
- **Comités de Alto desempeño:** Comprometidos en cumplir los objetivos de la compañía.
- **Comité de Investigación y Desarrollo:** Encargados de creación de propuestas innovadoras de los productos, trabajando hilados en general.
- **Comité de Sostenibilidad:** Encargado de las certificaciones, la gestión socialmente responsable y sostenible de la empresa.
- **Comité de Gerencia:** Donde todas nuestras gerencias se encargan de la toma de decisiones macro en diversos aspectos.



NUESTRO REPORTE DE SOSTENIBILIDAD:

I02-46, I02-47, I02-48, I02-49, I02-50, I02-51, I02-52

Michell ha elaborado su Primer Reporte de Sostenibilidad Referenciado, bajo la materialidad relevante resultante y en atención al Programa CSRCB - Sostenibilidad en la Cadena de Valor y Negocios Competitivos de Global Reporting Initiative. En ese sentido hemos realizado nuestra declaración conforme la herramienta y los estándares del GRI.

Los Temas Materiales a reportar son los siguientes:

Categoría Económica:

- Anticorrupción

Categoría Ambiental:

- Materiales
- Energía

Categoría Social:

- Empleo
- Formación y Enseñanza

El Reporte de Sostenibilidad que se declara se efectúa en atención al periodo 2019. No comprende reexpresión de información por ser éste nuestro Primer Reporte de Sostenibilidad. La periodicidad con la que declararemos nuestra sostenibilidad será bianual.

En el año 2019 se han desarrollado los siguientes cambios, los mismos que han aportado al éxito de la empresa:

- Lanzamiento de la Marca Mallkini.
- Apertura del Museo Amano (Arequipa).
- Apertura del Museo de la Vicuña (Cuzco).
- Cambio de la matriz energética a Gas Natural.



- Proyecto de Arborización: Iniciativa ambiental liderada por Michell que lucha contra el cambio climático en alianza estratégica con Municipalidades Locales, SERFOR (Autoridad Nacional Forestal y de Fauna Silvestre) y ONGS vinculadas. El proyecto consistió en la siembra de 1000 árboles que permitieron beneficiar a la Comunidad Granjeros de 28 de Julio en Cerro Colorado (Stakeholder: Comunidad).



- Replanteamiento Estratégico: definición de nuestros objetivos para los próximos 5 años.
- Certificación de Buenas Prácticas de Comercio Justo.

Para conocer más sobre nosotros y/o absolver cualquier duda sobre nuestro Reporte de Sostenibilidad, agradeceremos comunicarse con:

Ing. Norma Manrique Durand
nmanrique@michell.com.pe
Jefe de Control de Calidad
054-400633 Anexo 112



REPORTE DE INDICADORES ECONÓMICOS



ANTICORRUPCIÓN:

103, 103-1, 103-2, 103-3, 205, 205-3

El tema resulta relevante para la organización porque permite resaltar la transparencia en nuestra gestión y operaciones, el respeto y cumplimiento de la Ley, así como la ética e integridad con la que se procede, nuestro compromiso y acción anticorrupción.

Resaltamos que al ser este nuestro Primer Reporte de Sostenibilidad, modalidad Referenciado, no se procederá a reportar los resultados económicos de la empresa.

La cobertura del tema material es la ciudad de Arequipa, desde donde la empresa tiene su sede principal, realiza sus operaciones significativas y donde se analizaron los impactos relevantes declarados. En el periodo 2019 no tenemos ningún impacto significativo que reportar al respecto.

Michell cuenta con un Código de Ética global, creado desde el 25 de noviembre del año 2014. La Gerencia Administrativa, a través de la Jefatura de Recursos Humanos, cautela su difusión y cumplimiento, asimismo se ha designado un Oficial de Ética responsable de velar por el cumplimiento del documento en mención.

A la vez contamos con un Código de Conducta y Ética, el cual desarrolla especificaciones sobre las actividades y operaciones de la empresa. Estamos convencidos de que la mejor manera de hacerlo es promoviendo la honestidad, veracidad y transparencia en nuestro actuar con los clientes, proveedores, colaboradores, accionistas, competencia y la comunidad en general.

Como empresa socialmente responsable, hemos desarrollado nuestro Código de Ética cautelando temas como:

Conflictos de Interés: Los colaboradores de Michell y Cía. S.A. deben actuar con lealtad, transparencia, imparcialidad e independencia y un alto contenido ético en el cumplimiento de sus funciones en la Empresa, evitando que se produzcan conflictos aparentes o reales entre sus intereses personales y los de la Empresa.

Favores comerciales: Está prohibido ofrecer o aceptar beneficios, regalos, reembolsos o esparcimiento a/o de terceros que puedan constituir infracción de las



leyes o que pudieran afectar, o parecer que afectan, al juicio profesional sobre su trabajo.

Sobornos: Nadie puede, directa o indirectamente, pedir o aceptar, ofrecer o dar ninguna clase de soborno, chantaje ni ningún otro beneficio ilegal o no ético a colaboradores o a terceros. Se deberá informar inmediatamente al Oficial de Ética sobre cualquiera de estas proposiciones de arreglo u ofertas.

Michell está comprometida a realizar sus actividades operativas y comerciales de conformidad con los más altos estándares éticos.

Michell se esfuerza permanentemente por sostener una cultura organizacional donde la conducta ética es reconocida, valorada y puesta en práctica por todos; por tal nuestro Código de Conducta y Ética busca promover la integridad y transparencia en la conducta de nuestra Empresa y en nuestras relaciones con terceros. Y se aplica a todos los colaboradores y funcionarios.

Por un compromiso de transparencia, todos los años se presenta un Informe de Gestión General, el cual declara los resultados de la actividad de la empresa, así como el cumplimiento de las normativas legales.

Como medida de comunicación y difusión realizamos una capacitación anual a todos los colaboradores sobre el Código de Conducta y Ética, así como del Reglamento Interno de Trabajo.

Posterior a las capacitaciones, se procede a una evaluación con el fin de garantizar el entendimiento de lo impartido.

Asimismo, es parte del proceso de inducción la difusión de la filosofía organizacional, así como de las políticas y procedimientos que rigen la empresa.

En el caso se presenten violaciones al Código de Conducta en Planta, existe un Comité de Recursos Humanos en cada planta, donde se deriva cualquier denuncia o queja.

El Código de Ética se ha actualizado en el 2019. En dicho periodo, ni en la historia de la empresa se han reportado casos de corrupción.



REPORTE DE INDICADORES AMBIENTALES



MATERIALES

103, 103-1, 103-2, 103-3, 301, 301-1

Este tema resulta relevante para nuestra organización ya que permite medir, controlar y optimizar el consumo de los recursos utilizados para nuestra operatividad, lo que permitirá en un futuro evidenciar no sólo la mejora de nuestra gestión ambiental, sino la contribución al cuidado y protección del medio ambiente.

La cobertura del tema material es la ciudad de Arequipa, donde la empresa tiene su sede principal, realiza sus operaciones significativas y donde se han analizado los impactos relevantes declarados. No existe limitación alguna de información al respecto.

El consumo de materiales se ha calculado de acuerdo con nuestra principal materia prima utilizada que es la fibra de alpaca. Asimismo se ha considerado lana de oveja (nacional y de importación: principalmente de Argentina y Uruguay).

Nuestros principales proveedores son:

1. Comunidades de zonas altoandinas (Cusco, Puno, Huancavelica, Arequipa), con quienes Michell ha colaborado en Programas de Desarrollo como Técnicas de Esquila, que han permitido mejorar la calidad tanto de trabajo como del producto final.
2. Intermediarios, con quienes se trabaja esporádicamente de acuerdo con la demanda y temporada.
3. Productores Propios: Contamos con el fundo Mallkini, el cual viene desarrollando la producción de fibra de alpaca orgánica certificada.

Nuestro Fundo Mallkini, ubicado en Puno, provincia de Azángaro, distrito de Muñani, cuenta con más de 20 años de existencia y alrededor de 4000 alpacas dedicado a la crianza y estudio de las alpacas; sin embargo, en los últimos 3 años se ha enfocado en la producción de fibra de alpaca orgánica certificada. Las certificaciones con las que cuenta son la USDA/NOP y EU, las cuales respaldan lo siguiente:

- Alimentación orgánica de los animales.
- El bienestar animal, desde la crianza hasta la esquila.



- Mitigación del impacto ambiental.
- Siembra de pasto natural libre de pesticidas.
- Buenas prácticas sociales con los colaboradores.

Todos estos pasos garantizan la condición orgánica de la fibra.

Por otro lado, contamos con una Política Ambiental, elaborada a inicios del año 2019, la cual representa el compromiso de la empresa frente a su impacto ambiental, abarcando todas las actividades y operaciones de Michell.

En ese sentido se han llevado a cabo diferentes acciones:

I. Planta de Tratamiento de Agua:

En el año 2019 inicia su funcionamiento en la Planta de Lavado, lo que ha permitido optimizar la gestión de nuestros efluentes, manteniendo los valores máximos admisibles establecidos por la empresa prestadora del servicio. Además, se está trabajando en aprovechar la reutilización del agua dentro de nuestro proceso de Lavado.



2. Campañas de Reciclaje:

Se ha llevado a cabo a nivel de toda la compañía la gestión de segregación de residuos peligrosos y no peligrosos.

En el caso de residuos peligrosos, los mismos son recolectados, segregados y puestos a disposición de una Empresa de Protección Ambiental Autorizada - EPA (aceites, pilas, grasas, fluorescentes, entre otros).

Los residuos no peligrosos se acopian adecuadamente, para ello se cuenta con contenedores diferenciados para cada tipo de desecho, los cuales son destinados a empresas recicladoras, en calidad de venta o donación (papel, cartón, plástico, tierra, etc.).

Ello nos ha permitido a la fecha medir, controlar y reducir el consumo de residuos no peligrosos.

3. Campañas de Sensibilización:

Se ha capacitado en ahorro de agua, energía, reciclaje de botellas, cartón, papel. Asimismo, se han desarrollado campañas que han ayudado a crear una cultura ambiental y de consumo responsable.

4. Proyecto Hilando Verde:

La formulación y desarrollo del proyecto fue liderado por Michell, que lucha contra el cambio climático, en alianza estratégica con Municipalidades Locales, SERFOR (Autoridad Nacional Forestal y de Fauna Silvestre) y ONGS vinculadas.

Con la ayuda de la comunidad del lugar se consiguió sembrar 1000 árboles de la especie molle, beneficiando al Poblado Granjeros 28 de Julio Proclamación de Independencia Cerro Colorado (Arequipa), con la creación de un cerco vivo para evitar futuras invasiones y con un aporte valioso para nuestro medio ambiente a través de la absorción de 6 Toneladas de Dióxido de Carbono al año.

Colaboramos también en la logística y sembrado, así como en la capacitación pertinente para que la comunidad pueda asegurar la subsistencia de los árboles plantados.

Actualmente nuestro proyecto “Hilando Verde” ya está en su segunda etapa con el único objetivo de generar un beneficio socio-ambiental sostenible en la comunidad buscando concientizar y difundir la arborización responsable e integral en la ciudad de Arequipa.

Por otro lado, como parte de nuestra mejora continua, cada año se definen objetivos que permitan un consumo responsable de nuestros recursos, con el fin



de conocer nuestro desempeño y mitigar nuestro impacto ambiental.

En el año 2019 hemos reducido significativamente el consumo de papel, asimismo se ha segregado una mayor cantidad de residuos de plástico.

En el mismo periodo se han sumado esfuerzos para optimizar nuestra gestión ambiental. Se han implementado acciones que reduzcan el impacto ambiental que nuestras actividades generan.

A través del PROMPERÚ, hemos participado en el Programa Buenas Prácticas de Gestión Ambiental Rentable, por el que se ha desarrollado un Plan de Ecoeficiencia que permita el aprovechamiento de recursos y el impulso de una economía circular.

En el periodo reportado la empresa utilizó 76,153 Quintales de material no renovable.





ENERGÍA

I03, I03-1, I03-2, I03-3, 302, 302-1

Este tema resulta relevante para la organización ya que permite medir, controlar y optimizar el consumo del recurso energético utilizado en nuestras operaciones, lo que al igual que en los demás casos declarados permitirá a futuro evidenciar la mejora de la gestión ambiental y nuestra contribución al cuidado y protección medio ambiental.

La cobertura del tema material es la ciudad de Arequipa donde la empresa tiene su sede principal y realiza operaciones significativas. No concurre ninguna limitación de información al momento de efectuar nuestra declaración.

Un impacto significativo en las operaciones de Michell son las emisiones que pueden producirse en las Plantas de Producción. Es así que, como parte de nuestra gestión socialmente responsable, se ha cambiado la matriz energética en nuestra planta con el fin de trabajar con Gas Natural. Esta fuente de energía emite una cantidad menor de emisiones y permite mitigar nuestro impacto ambiental.

Conocedores de que el Gas natural ayuda a reducir la generación de emisiones de dióxido y monóxido de carbono al medio ambiente lo cual disminuye los gases de efecto invernadero, es que se llevó adelante el cambio de la matriz energética, dejando de utilizar petróleo para usar gas natural. Esta fuente de energía se ha aplicado en todas nuestras operaciones de Lavado y Teñido de fibras e hilos.

Gracias a ellos hemos podido reducir nuestras emisiones de monóxido de carbono así como nuestras emisiones de CO₂, disminuir el efecto invernadero y mejorar la calidad del aire que respiramos. Esta iniciativa ha significado una inversión de alrededor de \$80,000.

El combustible total utilizado por la empresa en el periodo reportado fue de 216,528 Sm³ de Gas Natural.

Sobre nuestro consumo de electricidad, éste fue de 765,724 KW/h, mientras que la energía consumida dentro de la organización fue de 1,747,976KW/h

Se ha calculado el consumo de las 02 fuentes principales de energía:

- Gas Natural para el desarrollo de la Planta



- Energía Eléctrica en las labores administrativas.

Por otro lado, paulatinamente se han remplazado los focos convencionales por focos LED que son significativamente menos contaminantes para el medio ambiente y consumen menos energía. Este proyecto se encuentra en un avance del 80%.

Es parte de nuestro compromiso ambiental llevar un control permanente de nuestro consumo, controlando nuestras emisiones, y haciendo seguimiento de estas a través de monitoreos ambientales anuales con empresas especializadas de tercera parte.





REPORTE DE INDICADORES SOCIALES



EMPLEO:

103, 103-1, 103-2, 103-3, 401, 401-2

Este tema resulta relevante ya que connota la preocupación y gestión de la empresa por cautelar y ejecutar buenas prácticas laborales. Representa el compromiso que tiene la organización con su capital humano, tanto en el cumplimiento regulatorio conforme a Ley; como en sus iniciativas voluntarias favorables a sus colaboradores, acorde a su responsabilidad social asumida.

Como ya se ha mencionado la cobertura del tema material es la ciudad de Arequipa donde la empresa tiene su sede principal y realiza operaciones significativas.

No concurre ninguna limitación de información al momento de efectuar la presente declaración. Tampoco se ha presentado omisión de información.

Es importante resaltar que Michell es una empresa que genera un gran impacto laboral, al ser una fuente de generación de empleo significativa en la ciudad de Arequipa.

Reconocemos que los colaboradores son parte del éxito de la empresa y el cumplimiento de nuestros objetivos, en ese sentido es que trabajamos por brindar un ambiente apropiado para ellos y permitirles crecimiento y mejora de calidad de vida.

Desde años atrás se viene trabajando una Gestión con los colaboradores cumpliendo no sólo con lo exigido por ley a cabalidad, sino otorgando beneficios voluntarios por parte de la empresa. Dentro de ellos podemos mencionar:

- Asignación familiar: Se cumple de acuerdo con ley, además se brinda una asignación familiar voluntaria a trabajadores que no tienen hijos o cuyos hijos ya hayan superado los 18 años.
- Asignación y Préstamo Escolar.
- Asignación por 1 ro de mayo: Según Convenio Colectivo.
- Incentivo a la Calidad.



- Bonificación por tiempos de Servicio, entregado a los colaboradores por cada 5 años trabajados.
- Incremento Salarial por más de 10 años de trabajo.
- Complemento del refrigerio del desayuno y Subvención del almuerzo y la cena (parcial) en las plantas de producción.
- Refrigerio por trabajo nocturno: Es destacable también que en los tres turnos el tiempo de refrigerio sea de 45 min, y esté considerado dentro de la jornada laboral.
- Sobretasa nocturna se cumple de acuerdo con ley, además se da una sobretasa nocturna adicional por voluntad de la empresa, incluso se mantiene para quienes ya no gozan del derecho de acuerdo a ley.
- Incremento salarial anual voluntario para trabajadores con más de 03 años de permanencia y al cumplir los 10 años (único ajuste).
- Bonificaciones al cargo de acuerdo con la política salarial.
- Bonificaciones por calificación de méritos de acuerdo con la política salarial.
- Asignación por fallecimiento de familiares directos.
- Asignación por fallecimiento de trabajadores en beneficio de sus familiares.
- Beneficio por escolaridad a los hijos de los colaboradores que ocupen los 05 primeros puestos en su desempeño escolar.
- Exámenes Médicos Ocupacionales: Se realizan cada vez que los colaboradores ingresan o se retiran de la empresa, asimismo cada año todo colaborador de Michell Y Cía pasa por un chequeo médico.
- Entrega de Canastas de Navidad: a todos los colaboradores de la empresa.
- Entrega de uniformes: Cada año se entrega uniforme a los colaboradores operarios y administrativos (mujeres).



- Entrega de EPPs: Se entrega lo establecido de acuerdo al puesto de trabajo y a la función desempeñada (casco, lentes, respirador, zapatos, guantes, entre otros).
- Entrega de Útiles de Aseo mensualmente a todos los colaboradores operarios.
- Asignación por movilidad: Se brinda a empleados y obreros.
- Otros beneficios: Seguro de Vida, atención médica, cobertura por incapacidad o invalidez, licencia por maternidad y paternidad, provisiones por jubilación, seguro complementario de trabajo de riesgo, etc.
- Descuentos en la adquisición de prendas de Michell.
- Reconocimientos otorgados a los Inductores encargados de impartir conocimientos del puesto de trabajo, a los colaboradores por la detección de errores o mejoras que puedan aportar a los procedimientos de trabajo, a las secciones por su buen desenvolvimiento, cumplimiento, puntualidad, entre otros.

Asimismo, promovemos la integración entre nuestros colaboradores a través de:

1. Campeonato de Trabajadores Michell: Cada año se programa esta actividad entre marzo y mayo, para fomentar las prácticas deportivas entre nuestros colaboradores.
2. Día del Trabajo: Se realiza un agasajo a los colaboradores y la premiación a los ganadores del Campeonato mencionado anteriormente.
3. Concurso de Danzas: Se realiza en el día de la Navidad Niño Michell, donde cada planta que desee puede participar y representar una danza típica.
4. Reconocimientos por el Día del Padre
5. Agasajo y reconocimiento por el Día de la Madre
6. Devoción al Sr. De los Milagros participando activamente con nuestra Cuadrilla Michell.



7. Navidad Niño Michell: Evento dedicado a los colaboradores y sus familias días previos de Navidad, esta actividad busca fomentar un momento de integración entre la familia de la empresa Michell.

Nuestra Gerencia Administrativa, y nuestro departamento de recursos Humanos cuentan con un Reglamento Interno de Trabajo, que establece todos los lineamientos, deberes y derechos de los colaboradores, así como el Código de Conducta y Ética, buscando un actuar íntegro y transparente como lo promueve nuestra filosofía organizacional.

Una forma de conocer la percepción de nuestros colaboradores es la realización de una evaluación de Clima Laboral, la misma se realiza de forma anual por el Departamento de Desarrollo Organizacional. Esto permite trabajar de la mano con Recursos Humanos para lograr un ambiente de trabajo seguro y agradable, respetando los derechos e integridad de cada colaborador.

En el 2019 se tuvo un resultado de 79% en la evaluación de clima laboral.

Dentro de nuestras instalaciones con operaciones significativas podemos mencionar: Las plantas de producción y la sede administrativa.





FORMACIÓN Y ENSEÑANZA:

I03, I03-1, I03-2, I03-3, 404, 404-2

El tema resulta relevante ya que demuestra la preocupación de la empresa por cautelar el desarrollo de habilidades de sus colaboradores. De la misma forma representa el compromiso que tiene la organización con su capital humano.

La cobertura del tema material es la ciudad de Arequipa desde donde como ya se ha mencionado Michell tiene su sede principal y desde donde se analizaron también los impactos relevantes a la dimensión social.

COLABORADORES

Se cuenta con un Plan de Capacitaciones Anual, aprobado por las jefaturas, y la Gerencia. Las necesidades de capacitación se definen de acuerdo con:

1. Encuestas: realizadas a todos los colaboradores, para conocer su interés en temas de entrenamiento y capacitación.
2. Requerimiento de cada Jefatura: En temas orientados a mejorar su gestión.

Finalmente se mide la efectividad de las capacitaciones brindadas a través evaluaciones, encuestas de satisfacción y mediciones de desempeño que sirven para la retroalimentación y la mejora.

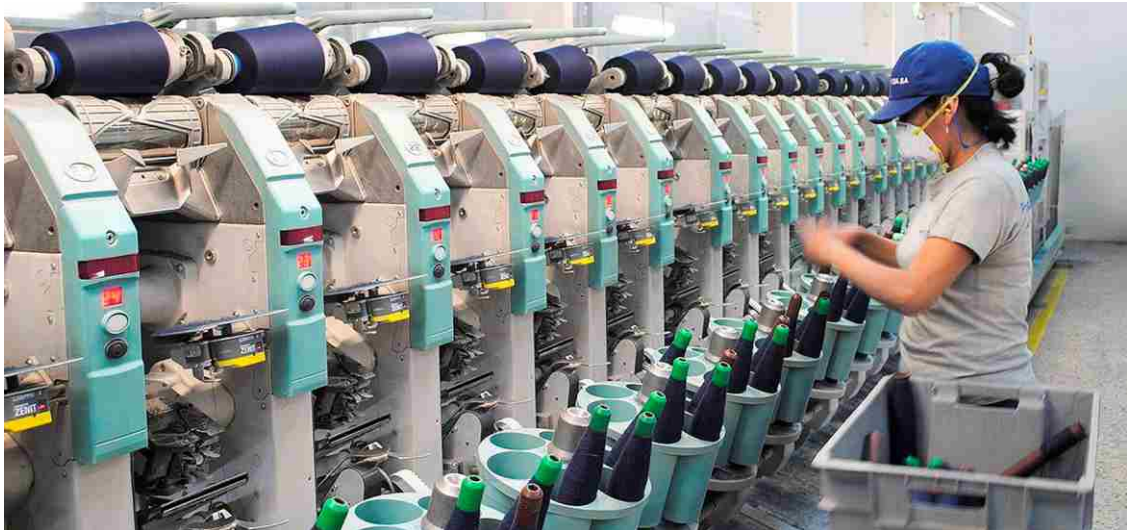




Las capacitaciones de personal obrero generalmente son brindadas por un equipo de la empresa altamente calificado, quienes se preparan no solo para aplicar lo aprendido sino para compartirlo con el grupo de trabajo.

También se cuenta con expositores externos especializados para diversos temas de interés.

Michell reconoce la importancia del capital humano en el éxito de la empresa, es por eso que busca desarrollar sus habilidades y potenciar sus fortalezas. Cumpliendo así no solo con las capacitaciones exigidas por ley sino realizando otras capacitaciones que permitan la formación de sus empleados, así como su desarrollo profesional y por ende el cumplimiento de los objetivos.



Nuestros planes de Capacitación para colaboradores están enfocados en mejorar las aptitudes de nuestro equipo, en diversas categorías:

- Calidad
- Seguridad y Salud Ocupacional: Se realizan los 04 talleres, de acuerdo a ley, y además se brindan charlas diarias de 05 minutos y simulacros de evacuación para todo el personal (sismos, incendios, desastres, etc.).
- Productividad.
- Sostenibilidad y Ecoeficiencia enfocado en la gestión ambiental, Producción Limpia y Reciclaje (3R).



- Capacitaciones derivadas de certificaciones y acreditaciones
- Salud Mental: Programas que enfocan temas como resolución de conflictos y violencia familiar, manejo del estrés, comunicación efectiva, acoso laboral y hostigamiento sexual, entre otras. Estas capacitaciones se han brindado por las psicólogas de la empresa y se realizan anualmente, además se refuerzan en las charlas de 5 minutos, las mismas que se desarrollan diariamente.

Así mismo contamos con capacitadores externos como Noval Consulting que impartieron conocimientos sobre Lean Management, El Laboratorio Tecnológico de Uruguay, LATU quienes auditaron el Sistema de Gestión de Calidad con énfasis en la relación proveedor - cliente, análisis del flujo de valor, cumplimientos de ciclos de mejora, auditorias entre otros.

Evaluación de Desempeño

Cada jefatura realiza una evaluación de desempeño a su equipo de trabajo, lo que permite identificar sus fortalezas y debilidades. Ello ayuda a definir objetivos de mejora y potenciar las habilidades de nuestros colaboradores.

Finalmente también pueden efectuarse evaluaciones por resultados, en base al cumplimiento de funciones. Esto permite potenciar el trabajo y reconocer la labor, a través de los incentivos anteriormente mencionados.





COMUNIDAD:

Proyecto MIRASOL:

La Asociación Civil Mirasol fue creada gracias a la iniciativa de un cliente de Michell, y el apoyo determinante de la empresa. La idea nació cuando dicho cliente visitó el Fundo Mallkini en el 2005 y pudo conocer la difícil realidad en que vivían los niños de la zona quienes debían caminar bastantes horas en el frío para poder ir a la escuela más cercana. Es a partir de dicha experiencia, que surgió la iniciativa de crear un internado para los niños de la localidad, donde puedan quedarse toda la semana y asistir a clases.

El proyecto se dio principalmente por el apoyo Michell, quien donó un área de tierra de aproximadamente 12,600 m² para su desarrollo, y la construcción de la casa a mediados del 2007, a un costo de S/. 582,770.43 (Aprox.US\$209,629.65). Es así que en el 2009 inicia sus actividades la Escuela Primaria MIRASOL con la presencia de 45 niños de la zona.

Posteriormente se contaría con el apoyo de otros clientes a través de la crearon de una colección de hilados tejidos a mano llamado MIRASOL, el cual es distribuido a través de Estados Unidos, Canadá y Europa. Tanto Michell como las otras empresas acordaron donar un porcentaje de las ganancias obtenidas producto de las ventas de dichos hilados.





También ha sido implementado un PRONOEI (Programa público de educación inicial): una escuela para niños de 3 a 5 años, con la autorización de las autoridades de educación de la zona, con la asistencia de 8 niños quienes también han permanecido internados en Mirasol, de lunes a Viernes.

Como es claro, el primer objetivo para la creación de esta asociación es proveer a los niños de esta zona de una mejor educación y preparación para enfrentar la vida en el futuro. Se les enseña no solo el conocimiento escolar del currículo oficial, sino que también son preparados en áreas con el fin de asistirlos para desarrollarse en el futuro. Todo esto acompañado de una dieta adecuada, cuidado de la salud y refugio.

La escuela ya tiene más de 10 años de funcionamiento y continúa creciendo y estamos implementando mejoramiento constante: este año iniciamos la enseñanza de idiomas y esperamos que año tras año con el apoyo de compañías, personas individuales y Michell, podamos continuar incrementando el apoyo y a corto plazo podamos aperturar otra escuela Mirasol en alguna zona necesitada del Perú.





Arte Michell:

Esta iniciativa que se originó en 1980, tuvo y tiene como propósito el apoyar y desarrollar al Artista Peruano de bajos recursos económicos pero rico en talento.

El Concurso Nacional de Pintura de Michell, proyecto que se crea por la iniciativa y entrega de Pilar Olivares Rivero y Michael Michell Stafford, ha colaborado significativamente con la evolución de la técnica de la acuarela y del óleo en el Perú. Adquiriendo, ambas técnicas, mayor complejidad y por tanto mayor valor. De esta manera, impulsando el desarrollo de un Artista Peruano más completo.

El concurso nace como una iniciativa regional enfocada en la técnica de la acuarela. Pronto evoluciona y se convierte en uno de los principales concursos de pintura en el Perú. Incorpora en el camino la técnica del óleo, manteniendo siempre año a año el espíritu de apoyar el desarrollo del artista.

Tras 3 décadas de existencia, se redefinió el concurso enfocado en el textil peruano. Tocados por las costumbres ancestrales de los tejedores(as) Peruanos(as), la Directiva del Concurso de Arte de Michell & Cia se inicia en la tarea de contribuir en el rescate y evolución del Tejedor Peruano. Un verdadero Artista Peruano que basa su obra en técnicas milenarias provenientes de la costa, sierra y selva. Técnicas que datan desde la cultura Paracas y Chancay. Procesos que suelen ser tan complejos, que pueden tomarle al artista más de un día de trabajo tejer centímetros de telar.

Con el entusiasmo que tuvieron Pilar Olivares R. y Michael Michell S. en 1980, hoy se redefine pero continua esta obra social. Esta vez enfocados y comprometidos a la evolución del textil peruano.





ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

I02-55

Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos Generales 2016, GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, GRI 201: Desempeño económico 2016, GRI 205: Anticorrupción 2016, GRI 301: Materiales 2016, GRI 302: Energía 2016, GRI 401: Empleo 2016, GRI 404: Formación y enseñanza 2016. Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de Contenidos GRI.

GRI Standards Disclosure	Número de página	Omisión	Razón de omisión	Explicación
GRI 102: Contenidos Generales 2016				
Perfil de la organización				
I02-1 Nombre de la organización	1	-	-	-
I02-2 Actividades, marcas, productos y servicios	1	-	-	-
I02-3 Ubicación de la sede	1	-	-	-
I02-4 Ubicación de las operaciones	1	-	-	-
I02-5 Propiedad y forma jurídica	1	-	-	-
I02-6 Mercados servidos	1	-	-	-
I02-7 Tamaño de la organización	1	-	-	-
I02-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	1	-	-	-
I02-12 Iniciativas externas	6	-	-	-
I02-13 Afiliación a asociaciones	7	-	-	-
Estrategia				
I02-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	-	-	-	-
Ética e Integridad				
I02-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	3	-	-	-
Gobernanza				
I02-18 Estructura de gobernanza	9	-	-	-
Prácticas para la elaboración de informes				
I02-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	10	-	-	-
I02-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	10	-	-	-
I02-47 Lista de los temas materiales	10	-	-	-
I02-48 Reexpresión de la información	10	-	-	-
I02-49 Cambios en la elaboración de informes	10	-	-	-
I02-50 Periodo objeto del informe	10	-	-	-
I02-51 Fecha del último informe	10	-	-	-
I02-52 Ciclo de elaboración de informes	10	-	-	-
I02-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	10	-	-	-
I02-55 Índice de contenidos GRI	29	-	-	-



Estándares Temáticos				
Serie 200 (temas económicos)				
Desempeño Económico				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
I03-1 Explicación del tema material y su Cobertura	I3	-	-	-
I03-2 El enfoque de gestión y sus componentes	I3	-	-	-
I03-3 Evaluación del enfoque de gestión	I3	-	-	-
GRI 201: Desempeño Económico 2016				
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	I3	-	-	-
Anticorrupción				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
I03-1 Explicación del tema material y su Cobertura	I3	-	-	-
I03-2 El enfoque de gestión y sus componentes	I3	-	-	-
I03-3 Evaluación del enfoque de gestión	I3	-	-	-
GRI 205: Anticorrupción 2016				
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	I4	-	-	-
Serie 300 (temas ambientales)				
Materiales				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
I03-1 Explicación del tema material y su Cobertura	I6	-	-	-
I03-2 El enfoque de gestión y sus componentes	I6	-	-	-
I03-3 Evaluación del enfoque de gestión	I6	-	-	-
GRI 301: Materiales 2016				
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	I7	-	-	-
Energía				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
I03-1 Explicación del tema material y su Cobertura	I8	-	-	-
I03-2 El enfoque de gestión y sus componentes	I8	-	-	-
I03-3 Evaluación del enfoque de gestión	I8	-	-	-
GRI 302: Energía 2016				
302-1 Consumo energético dentro de la organización	I9	-	-	-
Serie 400 (temas sociales)				
Empleo				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
I03-1 Explicación del tema material y su Cobertura	21	-	-	-
I03-2 El enfoque de gestión y sus componentes	21	-	-	-
I03-3 Evaluación del enfoque de gestión	21	-	-	-
GRI 401: Empleo 2016				
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	22	-	-	-
Formación y Enseñanza				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
I03-1 Explicación del tema material y su Cobertura	25	-	-	-
I03-2 El enfoque de gestión y sus componentes	25	-	-	-
I03-3 Evaluación del enfoque de gestión	25	-	-	-
GRI 404: Formación y Enseñanza 2016				
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	25	-	-	-