



MICHELL

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2021



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Michell Y CIA S.A. se encuentra en una etapa importante de su desarrollo como empresa, con 90 años de experiencia en el mercado, ofreciendo productos de la fibra de la más alta calidad.

Es así que el crecimiento sostenible que Michell ha desarrollado en los últimos años, se ha logrado gracias al compromiso y profesionalismo de nuestra fuerza laboral, trabajando con proveedores formales alineados a nuestra filosofía, cautelando en cada una de nuestras operaciones el impacto ambiental, monitoreo y su mitigación y la buena relación con nuestras comunidades aledañas. Es gracias a esto que contamos con la confianza y satisfacción de nuestros clientes.

Los años 2020 y 2021, nos ha permitido demostrar la resiliencia y capacidad de cambio de la empresa, adaptándonos al cambio y cautelando la seguridad de nuestros grupos de interés, implementando los protocolos debidos para un trabajo seguro y poniéndonos a disposición a favor del país.

Con el presente Informe de Sostenibilidad ratificamos el compromiso de buscar la excelencia, trabajando bajo una gestión sostenible, tanto económica, como ambiental y social, que permita procurar el bienestar de nuestros grupos de interés internos (accionistas, colaboradores) y externos (clientes, proveedores, comunidad y medio ambiente).

Con mucho agrado, los invito a conocer más de nuestra gestión y trabajo en este, nuestro **Segundo Reporte de Sostenibilidad - Año 2020 y 2021**

Derek Michell
Director Ejecutivo



ÍNDICE

Contenidos Generales	07
Reporte de Indicadores Económicos	23
Reporte de Indicadores Ambientales	27
Reporte de Indicadores Sociales	35
Índice GRI	47



CONTENIDOS GENERALES



NUESTRA ORGANIZACIÓN:

102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-8, 102-12, 102-13, 102-16, 102-45

Michell Y Cía. S.A., en adelante Michell, cuenta con 90 años de experiencia y conocimiento en el proceso de la fibra de Alpaca, siendo pionero y principal productor y exportador mundial de tops e hilados de Alpaca.

Un poco de nuestra historia...

Frank W. Michell funda en 1931 Michell y Cia. dedicada a la compra, clasificación y comercialización de fibra de Alpaca y lana de ovino. Identificado totalmente con la Alpaca, su objetivo fue hacerla conocida en todo el mundo y mostrar las bondades de este singular producto andino.

La familia Michell estuvo involucrada con la industria de la alpaca desde el inicio de 1920. Sin embargo, no fue hasta 1931 que el Sr. Frank W. Michell fundó Michell Y Cia. en Arequipa, donde empezó como clasificador y exportador de fibra grasienta de Alpaca.

Pasión por la Alpaca desde 1931...

El nombre de Michell está reconocido y asociado con los más finos hilados de Alpaca Peruana en los mercados de Asia, Europa y América.

Sin embargo, con el fin de mantener su reconocimiento y liderazgo en la industria, la compañía continúa invirtiendo e implementando programas de calidad que asegurarán el mejoramiento continuo de todas las etapas del proceso, desde la producción hasta el servicio al cliente.



Los primeros años fueron difíciles, pero el esfuerzo y el ingenio puestos en ofrecer a la industria textil del Nuevo Mundo algo diferente a la fibra de alpaca cruda, ayudaron a desarrollar el arte y la ciencia de la clasificación de la fibra.

Las materias primas fueron recogidas en la sierra sur del país, clasificadas a mano, transportadas por tren al puerto de Mollendo, antes de ser enviados a destinos como Bradford en el Reino Unido y Boston en Norte América.

Nuestra primera Fábrica en Perú...

El contacto permanente con el exigente mercado internacional puso de manifiesto la necesidad de avanzar más allá de la exportación de materias primas y en la década de 1940 el sueño se hizo realidad.

En 1947, Michell Y Cia. estableció su primera planta de peinado e hilatura en el Perú y al hacerlo, creó y estableció el estándar para la industria de la alpaca hoy en día, no solo en el Perú, sino en todo el mundo.

Años más tarde, la idea del Sr. Michell de incrementar el valor de la fibra de alpaca se llevó a cabo exitosamente a través de la crianza selectiva de alpaca, el mejoramiento de procesos industriales como el lavado, cardado, peinado hilado, teñido y tejido y el método de venta al consumidor final.

Con 90 años en la industria, Michell Y Cía. ha logrado una indiscutible consolidación. Desde el principio con el Sr. Frank W. Michell a la cabeza, quien supo encaminar una empresa tan importante con el apoyo de sus hijos y nietos.

Los primeros 90 años...

En el año 2021 celebramos nuestros primeros 90 años. Ha sido un viaje asombroso; uno que empezó cuando el Sr. Frank Michell descubrió la suntuosidad de la fibra de Alpaca con sus inigualables cualidades.

Su pasión por esta noble fibra de alta calidad, lo hizo difundir la más fina Alpaca Peruana alrededor del mundo.

Todos en Michell estamos más motivados que nunca y sentimos que este viaje de los 90 primeros años en la vida empresarial recién ha comenzado. A pesar de los logros increíbles del pasado, consideramos que todavía tenemos un largo camino por recorrer para expandir nuestra pasión por la Alpaca por el mundo.



NUESTRA FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL:



Misión:

Transformar la fibra de alpaca y otras fibras naturales en productos de alto valor agregado, satisfaciendo las necesidades del mundo, promoviendo su uso a nivel global y cuidando de la Comunidad y el medio ambiente.

Visión:

Ser el referente a nivel mundial en brindar calidez y abrigo con los mejores productos de alpacas y fibras naturales, brindando experiencias únicas a nuestros clientes y comunidad de forma sostenible e innovadora, a través de un equipo comprometido y empoderado.

Nuestros Valores:

- **Pasión:** Amamos lo que hacemos desde el alma; superamos retos, creamos, innovamos.
- **Lealtad:** Profundo compromiso con Michell; nuestro actuar va más allá de lo exigible por las normas. No por obligación sino por convicción.
- **Calidad:** Como parte de nuestra filosofía; nos ajustamos a los estándares en búsqueda de la perfección.
- **Compromiso:** Por decisión propia; nace del interior y aporta un extra que nos conduce a la excelencia.
- **Creatividad:** Por ser la puerta al crecimiento personal y organizacional; siempre basada en la tenacidad, confianza y entusiasmo.
- **Responsabilidad:** Que nos hace progresar como personas y como Empresa; nos torna capaces de responder y saber actuar ante diferentes disyuntivas que se presentan

Nuestro Proceso de Producción y Productos:

Con el fin de transformar la alpaca y otras fibras naturales en productos de alto valor agregado, satisfaciendo las necesidades del mundo, promoviendo su uso global y



cuidando de la Comunidad y del medio ambiente contamos con los siguientes procesos:

1. Esquila
2. Clasificado
3. Lavado
4. Cardado
5. Peinado
6. Hilatura
7. Teñido
8. Acabado
9. Despacho

En Michell tenemos los siguientes Productos:

1. **Tops:** Fibra procesada que paso por los procesos de clasificación, lavado, cardado y peinado
2. **Hilados:** Variedades de ellos desarrolladas en dos líneas
 - 2.1 Línea de Hilado para tejido industrial
 - 2.2 Línea de Hilado para tejido a mano
3. **Prendas** (Producto terminado)
 - 3.1. Sol Alpaca: Marca orientada a turismo

Además, contamos con nuestra línea ECO desarrollada con hilados naturales, nuestra línea de productos 100% orgánicos y una línea de productos con el sello de Bienestar Animal.

Nuestra sede principal se encuentra ubicada en Av. Juan de la Torre #101, San Lázaro, Arequipa - Perú.

Contamos también con 03 sedes de producción, las mismas que se encuentran en:

- **Planta de Lavado Peinado:** Pasaje Clisa # 106 José Luis Bustamante y Rivero.
- **Planta de Hilandería:** Calle Ambrosio Vucetich, H 1 - H 3 - Parque Industrial
- **Planta de Acabados:** Jacinto Ibáñez # 436 – Parque Industrial.

En cuanto a nuestras tiendas de prendas, podemos considerar las siguientes en la ciudad de Arequipa:

- **Mundo Alpaca:** Alameda San Lázaro 101 - Cercado.
- **Santa Catalina:** Calle Santa Catalina 120b - Cercado.



- **San Francisco:** Calle San Francisco 129 - Cercado.
- **Hotel Casa Andina Private Collection:** Calle Ugarte 403 - Cercado.
- **Aeropuerto Alfredo Rodríguez Ballón:** Zona De embarque

Asimismo, tenemos tiendas en: Lima, Cusco, Trujillo, Puno, Chiclayo y Madre de Dios y presencia en Chile (Santiago) y Australia (Melbourne y Sídney).

Siendo nuestro rubro de acción el sector textil y de confecciones, nuestras operaciones más significativas llegan a: Australia, Bolivia, Chile y Perú.

Nuestros diferentes tipos de clientes se definen de acuerdo a las líneas operativas:

1. **Tops:** Trabajamos con Agentes a nivel mundial, generalmente, fabricas hilanderas.
2. **Hilado:**
 - 2.1 **Hilado Industrial:** Empresas Tejedoras, Agentes, Clientes directos



(Marcas) y distribuidores mayoristas y minoristas.

2.2 **Hilado a mano:** Mayoristas (exportación) y consumidores finales

3. **Prendas (Producto Terminado):** Consumidor final, así como pequeños distribuidores.

NUESTROS COLABORADORES Y OPERACIONES 102-8

En el periodo 2021 nuestra fuerza laboral a cargo de las operaciones textiles y de confecciones estuvo conformada por 1260 colaboradores en 2020 y 1352



colaboradores en el 2021, con quienes atendimos todas nuestras operaciones, como:

1. Producción y Control de Calidad
2. Logística
3. Administración y Recursos Humanos
4. Comercialización y Marketing

Colaboradores de Michell 2020 – 2021

	2020	2021
Hombres	509	564
Mujeres	754	788

Adhesiones y Membresías:

En atención a nuestras operaciones, somos parte y/o hemos unido sinergias con diversas organizaciones y entidades. Algunas relacionadas con el ámbito de nuestro rubro y otras afines a la Responsabilidad Social y Sostenibilidad que promovemos. A continuación, el detalle:

- **Cámara de Comercio e Industria de Arequipa - CCIA:** Organización gremial sin fines de lucro que representa la actividad empresarial de Arequipa, apoyando el incremento de la competitividad de las empresas, representando y defendiendo sus intereses gremiales e impulsando su desarrollo y, por tanto, el desarrollo de Arequipa.
- **Asociación Civil Alpaca del Perú – ASCALPE:** Organización sin fines de lucro, destinada a promover el desarrollo sostenible de la cadena de valor de la alpaca y los camélidos sudamericanos, fortaleciendo la competitividad y equidad en cada uno de los eslabones y actores que la conforman.
- **Asociación Internacional de la Alpaca - AIA:** Nace para promover y proteger la imagen de la fibra de alpaca y sus derivados.
- **COMEX Perú:** Gremio privado que agrupa a las principales empresas vinculadas al Comercio Exterior en el Perú.



- **Sociedad Nacional de Industrias - SNI:** Institución sin fines de lucro que promueve el desarrollo de la industria manufacturera, impulsa la economía de mercado y contribuye al desarrollo del país a través de propuestas técnicas sectoriales de carácter económico, laboral, tributario, entre otros.
- **ADEX:** Institución empresarial fundada en 1973 con la finalidad de representar y prestar servicios a organizaciones asociadas como exportadores, importadores y prestadores de servicios al comercio.
- **ADEPIA Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa:** Organización gremial fundada en 1978 y que busca el bienestar de sus empresas asociadas en la zona, brinda capacitación y entrenamiento al personal de las empresas asociadas y defiende sus intereses frente a servicios comunes de seguridad, ornato público, entre otras.

Reconocimientos y Certificaciones:

Durante el periodo 2020 – 2021, obtuvimos los siguientes Reconocimientos y/o Certificaciones:

- **Premio Empresas Más Admiradas de Arequipa - EMA 2020 – 2021:** Organizado por PWC y la revista G de Gestión, en alianza con la UCSP 2021.



Las empresas que reciben el premio EMA son elegidas por los empresarios de la región. Mediante una encuesta nos califican en 10 categorías: reputación empresarial, capacidad tecnológica y digitalización, estrategia comercial y de innovación, promoción del talento arequipeño, gobierno corporativo, gestión estratégica, manejo financiero, compromiso por Arequipa, sostenibilidad y política de equidad de género. Michell Y Cia, ha recibido este galardón en los dos periodos reportados.

- **Buenas Prácticas de Comercio Justo -BPCJ:** Donde medimos de manera puntual utilizando criterios establecidos el desarrollo de la empresa a nivel social. Hemos renovado con éxito nuestra certificación en el 2022
- **OEKO TEX Estándar 100:** Esta es una de las certificaciones más importantes de textiles, y verifica que no haya sustancias nocivas en la materia prima o en alguna de las fases de fabricación de nuestros productos. Michell Y CÍA recibe la acreditación de STANDARD 100 de OEKO-TEX en el nivel más exigente: Nivel I de Artículos para bebé
- **Certificación GOTS - Global OrganicTextile Standard:** Reconocida como la norma líder en el procesamiento de textiles hechos con fibra orgánica. Garantiza además que contamos con un proceso de producción responsable con el medio ambiente y el medio social, Todo esto con el fin de que el producto final ofrezca al consumidor seguridad y credibilidad. Renovada con éxito en 2020 y 2021
- **Certificación OCS:** El estándar de contenido orgánico (OCS por sus siglas en inglés), verifica la presencia y cantidad de materia orgánica en un producto final por medio de mecanismos de cadena de custodia.
- **Certificación Orgánica USDA/NOP:** Certificación orgánica para productos agrícolas, pecuarios y de recolección silvestre bajo las normas USDA NOP para el mercado estadounidense.
- **Certificación Orgánica EU:** Certificación orgánica para productos agrícolas, pecuarios, de recolección silvestre, insumos para la agricultura orgánica, y miel, bajo las normas EU 834/2007 - EU 889/2008 para el mercado europeo.



- **INTERWOOLLABS - Asociación Internacional de Laboratorios Textiles de Lana:** Entidad que desarrolla la cooperación entre los laboratorios analizando muestras de lana que aportan fiabilidad en los análisis de finura de nuestros productos de acuerdo a métodos internacionales acreditados. También garantiza la aplicación correcta, precisa y uniforme de los métodos de prueba aprobados por la IWTO (International WoolTextileOrganization). Renovada igualmente en ambos periodos.

Nuevas Certificaciones Obtenidas:

Certificación RAS: Es un estándar voluntario que aborda el bienestar de alpacas y ovejas en el sector textil y que garantiza que los animales han sido criados respetando sus 5 libertades, que la tierra ha sido manejada responsablemente y que se puede proveer una cadena de custodia robusta que valide el origen del material. Fuimos auditados en el mes de noviembre del 2021, obteniendo el Certificado en el año 2022 de la crianza responsable de las alpacas con las que trabajamos.

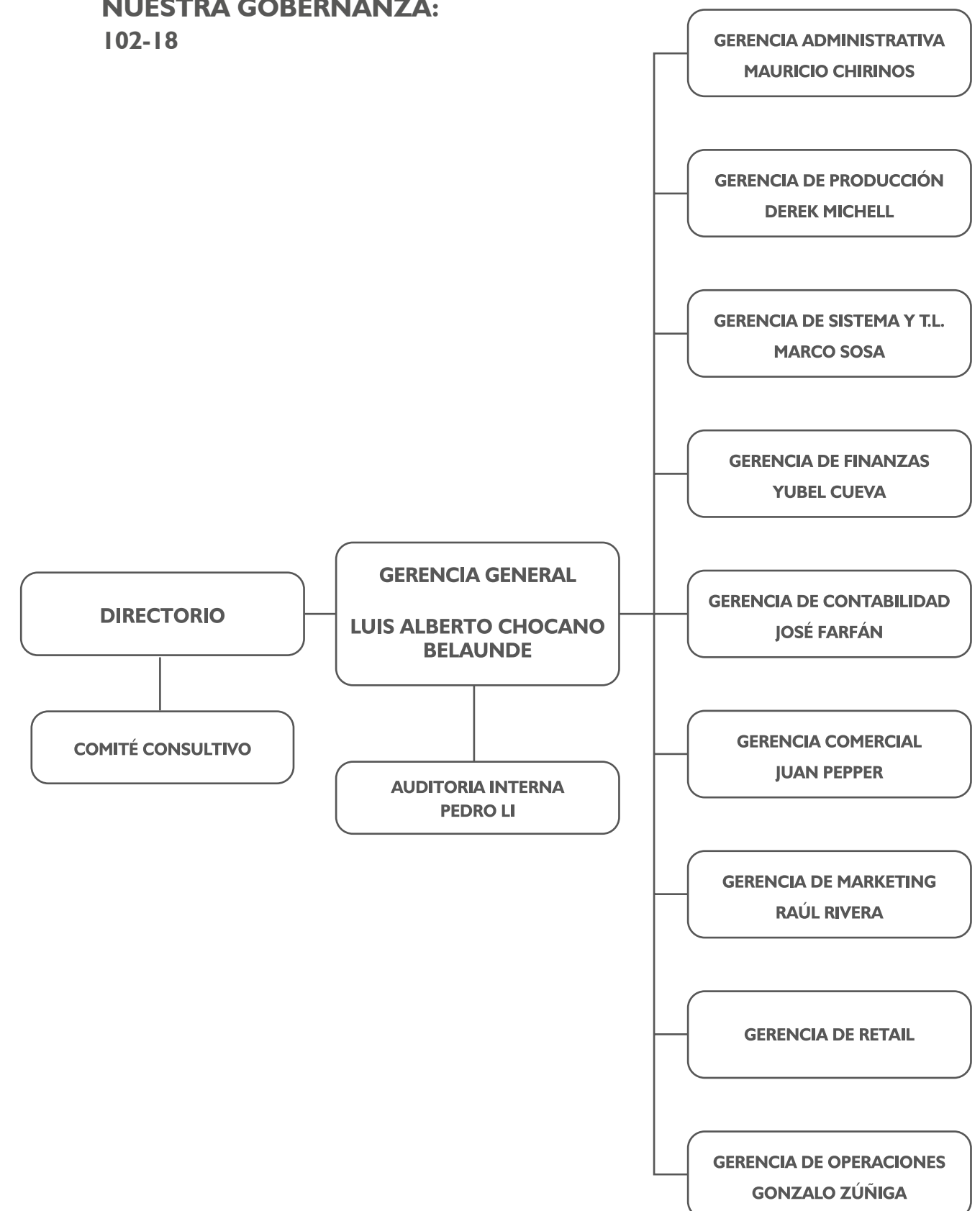


CERTIFICACION RAF (RWS -RAS): La cual garantiza una cadena robusta de custodia que valida la fibra certificada que recibimos, tanto de alpaca como de lana. Se obtuvo en el 2021.

- **HUELLA DE CARBONO:** Durante el 2021 hemos llevado adelante la métrica exacta de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero generadas por nuestras operaciones con el fin de gestionar de manera específica la reducción y compensación de las mismas.



NUESTRA GOBERNANZA: 102-18





NUESTROS COMITÉS:

Comite De Investigación y Desarrollo

Encargado del desarrollo de nuevas propuestas de productos para nuestras colecciones, líneas de hilados y propuestas especiales de nuestros clientes. También se promocionan mejoras en los procesos productivos, el servicio a los pedidos de clientes y mejoras en los productos en general

Comite De Ventas

Encargado de la revisión periódica de la situación de ventas de nuestras líneas de producto, evaluación de mejoras en la oferta, atención a clientes específicos, análisis de la situación del mercado actual y búsqueda de nuevos mercados y clientes.

Comité Retail

Encargado de la revisión de los procesos de gestión en la unidad retail, planes operativos, tácticos y estratégicos, desarrollo de nuevos productos, optimización de los sistemas de CRM (Customer Relationship Management); control de los puntos de venta, branding, imagen y visual merchandising.

Comité Gerencia

Conformado por representantes de todas las gerencias de línea de la empresa, responsables del planeamiento estratégico, organización, dirección y control de toda la organización

Comité De Coordinación De Producción

Encargado de la Revisión y coordinación periódica de abastecimiento oportuno de materia prima y flujos entre procesos para cumplimiento de objetivos de servicio, fechas de entrega y kilos solicitados.

Comités De Alto Desempeño

Encargado de gestionar planes de producción, calidad y costos, orientados al cumplimiento de los objetivos de la organización así como de implementar acciones orientadas a la optimización de recursos, creación de valor en los procesos, con enfoque a la satisfacción del cliente.



NUESTRO REPORTE DE SOSTENIBILIDAD:

102-46, 102-47, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52

Michell presenta su Segundo Reporte de Sostenibilidad Referenciado, correspondiente a los periodos 2020 – 2021, conforme los estándares de Global Reporting Initiative - GRI, de acuerdo a la materialidad identificada por sus operaciones, en el rubro textil en el que se desenvuelve.

Como parte del Programa de Negocios Competitivos PNC de GRI nos complace presentar nuestra segunda declaración sostenible.

Los Temas Materiales a reportar son los siguientes:

Categoría Económica:

- Anticorrupción

Categoría Ambiental:

- Materiales
- Energía
- Emisiones

Categoría Social:

- Empleo
- Formación y Enseñanza
- Comunidades Locales

Dentro de nuestros principales cambios en el periodo declarado podemos reportar:

I. Covid – 19 Nuestras acciones frente a la pandemia

La empresa se vio obligada a parar operaciones por 2 meses, a partir de la declaración de emergencia, desde el 16 de marzo al 11 de mayo. Posterior a ello, el retorno fue con restricciones, implementando las medidas que aseguren el bienestar y seguridad de nuestros colaboradores, lo que se detalla más adelante.



2. Cierre de tiendas:

Todas las tiendas de nuestra marca Sol Alpaca se tuvieron que cerrar debido a la pandemia. Progresivamente hemos ido aperturándolas.

3. Reducción de Ventas:

Se dio una reducción de ventas locales y de exportación por la pandemia. Algunos pedidos se cancelaron, esto debido a la crisis que se enfrentaba y la difícil situación de muchas empresas.

4. Cadena de Suministro:

Recibimos la cancelación de pedidos, ya que, por el cierre de tiendas y reducción de producción, no era factible continuar con las compras pactadas. Posteriormente se retomó la contratación de proveedores, con los que se ha trabajado anteriormente, con el fin de aportar a su reactivación y desarrollo.

5. Medición de la huella de carbono:

En el año de 2020 calculamos la Huella de Carbono Corporativa de Michell correspondiente al año 2019 para poder tener una métrica exacta de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero generadas por nuestras operaciones, en equipo con una empresa especializada y logramos el Reconocimiento del Ministerio del Ambiente obteniendo nuestra primera Estrella dentro del Programa “Huella de Carbono Perú”.

6. Certificación RAS

En alianza con Textile Exchange y como parte de la cooperación y el fortalecimiento de las relaciones con nuestros proveedores obtuvimos la certificación RAS Responsible Alpaca Standard desde la crianza del animal hasta la producción de tops e hilados de nuestras fibras



7. Programa de Trazabilidad (Origins)

Con el fin de dar un mejor servicio a nuestros clientes hemos implementado un Sistema de Trazabilidad que nos permite conocer el camino que siguen nuestras fibras desde su origen en los Andes Peruanos hasta su transformación en nuestras plantas en la Región de Arequipa. De esta manera se tiene una clara visualización de las etapas en las que se mantiene y resalta la calidad de nuestra fibra de alpaca. La trazabilidad es un gran paso que nos ha acercado más a los criadores de alpacas; así mismo es una herramienta que nos permite gestionar de manera más eficiente las cadenas de valor de nuestros productos. La plataforma Origins está disponible en la Página web de Michell: <https://www.michell.com.pe/michell/es/origins-by-michell-sustainable-programmes>

Siendo nuestro ciclo de elaboración de informes bianual, la última declaración sostenible efectuada por Michell data del 31.03.2020.

Para conocer más sobre nosotros y/o absolver cualquier duda sobre nuestro Segundo Reporte de Sostenibilidad Referenciado, agradeceremos comunicarse con:

Jefe de División Calidad

Ing. Norma Manrique Durand

nmanrique@michell.com.pe

Teléfono: (51) (54) 40 0633 Anexo 112



REPORTE DE INDICADORES ECONÓMICOS



ANTICORRUPCIÓN:

103, 103-1, 103-2, 103-3, 205, 205-3

El tema resulta relevante para la organización porque permite resaltar la transparencia en nuestra gestión y operaciones, el respeto y cumplimiento de la Ley, así como la ética e integridad con la que se procede en cada una de nuestras actividades.

La cobertura del tema material es la ciudad de Arequipa, desde donde la empresa tiene su sede principal, realiza sus operaciones significativas y donde se analizaron los impactos relevantes declarados.

La empresa cuenta con un Código de Conducta y Ética, creado desde el 25 de noviembre del año 2014. La Gerencia Administrativa, a través de la Jefatura de Recursos Humanos, cautela su difusión y cumplimiento. Asimismo, se tiene un Oficial de Ética, nuestro Gerente Administrativo, quien junto a su equipo es responsable de velar por el cumplimiento de lo establecido y de dar seguimiento y resolver las denuncias por motivos de corrupción.

Todos los colaboradores que integran Michell, conocen el Código de conducta y ética, el cual se encuentra a disposición para facilitar su cumplir junto a las disposiciones que se adicionan a las políticas y procedimientos. Incumplir con el código y otras políticas puede ser causa de amonestación, reasignación, despido u otra acción legal.

Como empresa socialmente responsable, hemos cautelado dentro de nuestro Código de Ética temas como:

- **Conflictos de Interés:** Los colaboradores de Michell deben actuar con lealtad, transparencia, imparcialidad e independencia y un alto contenido ético en el cumplimiento de sus funciones en la Empresa, evitando que se produzcan conflictos aparentes o reales entre sus intereses personales y los de la empresa.
- **Favores comerciales:** Está prohibido ofrecer o aceptar beneficios, regalos, reembolsos o esparcimiento a/o de terceros que puedan constituir infracción de las leyes o que pudieran afectar, o parecer que afectan, al juicio profesional sobre su trabajo.



- **Sobornos:** Nadie puede, directa o indirectamente, pedir o aceptar, ofrecer o dar ninguna clase de soborno, chantaje ni ningún otro beneficio ilegal o no ético a colaboradores o a terceros. Se deberá informar inmediatamente al Oficial de Ética sobre cualquiera de estas proposiciones de arreglo u ofertas

Es indispensable, que todos los que formamos parte de Michell actuemos éticamente en todo momento y lugar; bajo los siguientes requisitos:

1. Tratar con justicia y respeto a todas las personas en general.
2. Cumplir con los mandatos constitucionales, legales y reglamentaciones del Perú, así como con las políticas, normas y reglamentos que Michell tiene aprobado.
3. Ser honesto, justo, ético, leal y digno de confianza en todas sus actividades y relaciones.
4. Aceptar la responsabilidad por acciones y decisiones.
5. Comunicar las infracciones, comportamientos y prácticas inmorales dentro de la organización; así como reportar cualquier amenaza por realizar la denuncia.
6. Usar la información solamente para el propósito para el cual se planeó y respetar la confidencialidad de la información de la organización en todo momento.
7. Evitar conflictos de intereses entre los asuntos laborales y personales.
8. Fomentar prácticas de empleo justo.
9. Trabajar continuamente por crear un ambiente de trabajo seguro protegiendo el medio ambiente.
10. Ser responsables del buen uso, conservación y seguridad de los bienes que Michell deja bajo el cuidado del Colaborador.
11. Mediante el liderazgo a todo nivel; la cultura ética debe ser reconocida, valorada y practicada por todos los colaboradores.



Es política de la empresa asegurar la permanencia de altos estándares éticos en todas sus actividades, por tal, en caso exista sospecha de fraude o corrupción, Michell lo enfrentará de manera firme y controlada. En este sentido todo el colaborador de nuestra institución tiene la obligación de informar y/o reportar cualquier actuación, conducta, información o evidencia que acredite un acto de fraude y/o soborno a nivel interno como externo cuando se encuentre vinculado con las actividades de la Michell, para ello contamos con un canal digital y anónimo de denuncias a través de un código QR que está difundido en toda la compañía.

En el año 2020 se ha realizado una revisión y en ese sentido una actualización del Código de Conducta y Ética.

En los periodos 2020 y 2021 no se han reportado casos de corrupción de ningún tipo.

El Código de ética, así como las disposiciones de la empresa frente al correcto actuar que promueve, se difunde y aplica a todos los colaboradores que la conforman.



REPORTE DE INDICADORES AMBIENTALES



MATERIALES

103, 103-1, 103-2, 103-3, 301, 301-1

Este tema resulta relevante para nuestra organización ya que permite medir, controlar y optimizar el consumo de los recursos utilizados para nuestra operatividad, lo que permitirá en un futuro evidenciar no sólo la mejora de nuestra gestión ambiental, sino la contribución al cuidado y protección del medio ambiente.

La cobertura del tema material es la ciudad de Arequipa, donde la empresa tiene su sede principal, realiza sus operaciones significativas y donde se han analizado los impactos relevantes declarados.

Certificación RAS

Como producto de la cooperación y el fortalecimiento de las relaciones con nuestros proveedores obtuvimos la certificación RAS: Responsible Alpaca Standard desde la crianza del animal hasta la producción de tops e hilados de nuestras fibras. Asesorando y apoyando gratuitamente a criadores provenientes de las asociaciones: APROCANICH, LLANGA LLANGA y QUENAMARI así como de los fundos CAPILLAPATA, MALLKINI y OQUEMARCA se ha logrado dirigir sus actividades para que logren una efectiva crianza animal, cubriendo un total de 21,283 alpacas.



Este importante logro en equipo constituye el inicio de un sistema robusto de cadena de custodia desde la ganadería extensiva en los Andes hasta el producto final.



El bienestar animal de las alpacas ha sido auditado utilizando criterios de nutrición, condiciones de vida y manejo animal. También se ha garantizado las mejores prácticas en la gestión y protección de la tierra y la biodiversidad. Toda la Fibra Certificada RAS la hemos adquirido directamente de los productores asegurando su trazabilidad desde el origen. Esto ha representado un incremento promedio del 17% en las utilidades de los 55 beneficiarios directos de esta certificación. Esperamos poder incorporar a nuevos criadores al Estándar RAS y así generar mayor sostenibilidad y rentabilidad.

El consumo de materiales se ha calculado de acuerdo con nuestra principal materia prima utilizada que es la fibra de alpaca. Asimismo, se ha considerado otras fibras como: Lana de oveja (nacional y de importación: principalmente de Argentina y Uruguay), seda, cashmere, lino, bamboo, nylon, acrílicos, entre otros.

Nuestros principales proveedores son:

- 1. Comunidades de zonas altoandinas** (Cusco, Puno, Huancavelica, Arequipa), con quienes Michell ha colaborado en Programas de Desarrollo como Técnicas de Esquila, que han permitido mejorar la calidad tanto de trabajo como del producto final.
- 2. Intermediarios**, con quienes se trabaja esporádicamente de acuerdo con la demanda y temporada.
- 3. Productores Propios:** El Fundo de Michell cuenta con su fundo de producción, crianza y desarrollo de alpacas, el mismo se encuentra certificado para la producción de alpaca orgánica y también para la producción de fibra RAS (Responsible Alpaca Standar).

Campañas Ambientales:

- 1. RAEEcicla para ayudar:** En alianza con la Municipalidad Provincial de Arequipa y la empresa RECOLECC, organización que trabaja en el buen manejo de residuos. Michell ha participado recolectando todos los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos





de la empresa (computadoras, PCs, calculadoras, herramientas eléctricas, paneles foto voltaicos, aparatos de alumbrado, entre otros), acopiándolos, destinándolos y segregándolos de manera adecuada para finalmente hacer entrega de 300 Kg. de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. Gracias a esta gestión durante el 2021 hemos podido colaborar con ANIQUEM Asociación de Ayuda al Niño Quemado



2. Campañas de Arborización:

Se ha continuado con el Proyecto Hilando Verde, desarrollando la tercera etapa en mayo de 2021, en la rinconada de Huasacache - Hunter. Michell en alianza con una ONG Arequipeña y la Municipalidad Distrital de Hunter logró arborizar y contribuir a las áreas verdes de la ciudad.



3. **Campañas de Sensibilización:** Dirigidas a nuestros proveedores de servicios, con el fin de establecer relaciones comerciales duraderas apoyando su desarrollo a través de visitas técnicas y de asesoramiento en buenas prácticas de comercio justo, certificaciones RAS, RWS, etc.; webinars para brindarles información sobre los acuerdos comerciales, ordenes de pedidos, cumplimiento de pagos en fechas acordadas, adelantos, certificaciones y el trabajo que en Michell Y CIA venimos realizando.



4. **Instalación de Estacionamiento de Bicicletas:** Con el objetivo de incentivar un transporte amigable y reducir las emisiones, se procedió con la instalación estacionamientos en cada planta de la empresa.
5. **Capacitaciones de Buenas Prácticas Medio Ambientales:** Dirigidas a todos nuestros colaboradores de forma virtual con el fin de reforzar diversos temas ambientales mensualmente a través de nuestro programa “Michell Persona eco eficientes” donde tocamos temas de ahorro de agua y energía, 4 R reciclaje, producción más limpia, clasificación de residuos, sostenibilidad, medio ambiente, uso adecuado del papel, consumo responsable, educación ambiental, etc.
6. **Línea de Prendas de Alpaca 100% Orgánica:** Durante el periodo 2021 se ha lanzado la línea de prendas de alpaca 100% orgánica de nuestra marca Sol Alpaca. En años anteriores se mantenía el hilado, llegando ahora hasta la manufactura con el fin de promover un consumo textil responsable y sostenible.
7. **Economía Circular:** A través de nuestra marca SOL ALPACA lanzamos al mercado nuestro producto InfinityScarf, chalina de diseño y concepto circular que se elabora con mermas de producción y 100% de material reutilizado. Esto hace de la InfinityScarf un producto amigable con el medio ambiente que consume menos agua y emite menos Gases de Efecto Invernadero.
8. **Campañas de Sensibilización:** Dirigidas a la comunidad en general y difundidas a través de nuestra página web y redes sociales.

Es política de Michell gestionar responsablemente los recursos naturales y proteger el medio ambiente; además de promover la salud y seguridad de sus colaboradores.

En ese sentido estamos comprometidos a:

- Cumplir con las leyes y reglamentos sobre salud, seguridad ocupacional y medio ambiente que hayan sido establecidos por la legislación nacional, sobre protección del medio ambiente, descargas hacia fuentes de agua o hacia la atmósfera; o la disposición de residuos sólidos peligrosos y no peligrosos.
- Proporcionar un ambiente de trabajo saludable y seguro.
- Mitigar los efectos que las operaciones de Michell tengan sobre el medio ambiente.



- Tomar en cuenta los aspectos de salud, seguridad ocupacional y medio ambiente en cada decisión y práctica.
- Conservar los recursos naturales incluyendo la energía.
- Capacitar de manera adecuada a los colaboradores para proteger el medio ambiente.

Programa de Adecuación Medio Ambiental – PAMA, Monitoreos y Correcta Disposición de Residuos:

Se ha actualizado el Programa de Adecuación Medio Ambiental PAMA en el portal de Produce a través de la Dirección Nacional del medio ambiente con las ampliaciones que se han generado a la fecha. Asimismo, venimos realizando anualmente los monitoreos ambientales y ocupacionales con una empresa externa, con el fin de tener medidas cuantitativas de calidad del aire, emisiones, ruido, iluminación etc., e implementar las medidas de mitigación si las hubiera asegurándonos de mantener los límites permisibles de acuerdo a la normativa legal vigente.

Por otro lado anualmente también, se efectúa la declaración y proyección de monitoreo de residuos sólidos en cada una de las plantas de la empresa, con el objetivo de cuantificarlos e implementar medidas para su mitigación.

Es importante resaltar que durante los periodos declarados Michell no ha presentado multa o sanción alguna, de ningún tipo.

Ejercicio	Consumo de materiales (Quintales)
2020	66,018.49
2021	102,931.49

ENERGÍA:

103, 103-1, 103-2, 103-3, 302, 302-1

Este tema resulta relevante para la organización ya que permite medir, controlar y optimizar el consumo del recurso energético utilizado en nuestras operaciones, lo que al igual que en los demás casos declarados permitirá a futuro evidenciar la mejora de la gestión ambiental y nuestra contribución al cuidado y protección medio ambiental.



Ejercicio	Consumo total de energía (kWh)
2020	13,558,620
2021	11,148,398

La cobertura del tema material es la ciudad de Arequipa, donde la empresa tiene su sede principal, realiza sus operaciones significativas y donde se han analizado los impactos relevantes declarados.

Emisiones

103, 103-1, 103-2, 103-3, 305, 305-3

Este tema resulta relevante para nuestra organización ya que permite medir, controlar y optimizar nuestra huella ecológica, a través del control de nuestras emisiones.

La cobertura del tema material es la ciudad de Arequipa, donde la empresa tiene su sede principal, realiza sus operaciones significativas y donde se han analizado los impactos relevantes declarados.

En el año de 2021 se calculó la Huella de Carbono Corporativa de Michell, correspondiente al año 2019, para poder tener una métrica exacta de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), generadas por nuestras operaciones.

Para esto trabajamos en equipo junto a una empresa especializada y logramos el Reconocimiento del Ministerio del Ambiente obteniendo nuestra primera Estrella dentro del Programa “Huella de Carbono Perú”.

Sobre nuestras emisiones de GEI, podemos declarar la emisión total de 82224,0 Ton de CO₂eq siendo la actividad que más contribuye a la misma la crianza de alpacas.

El cálculo de nuestra Huella de Carbono es de Alcance tipo 3, lo que implica cuantificar las emisiones directas e indirectas incluyendo el traslado y viajes de personal, emisiones por consumo de energía eléctrica, emisiones en la etapa de crianza de las alpacas, traslado de materiales, entre otros.



REPORTE DE INDICADORES SOCIALES



EMPLEO:

103, 103-1, 103-2, 103-3, 401, 401-2

Este tema resulta relevante ya que connota la preocupación y gestión de la empresa por cautelar y ejecutar buenas prácticas laborales. Representa el compromiso que tiene la organización con su capital humano, tanto en el cumplimiento regulatorio conforme a Ley; como en sus iniciativas voluntarias favorables a sus colaboradores, acorde a su responsabilidad social asumida.

La cobertura del tema material es la ciudad de Arequipa donde la empresa tiene su sede principal y realiza operaciones significativas.

Michell tiene a disposición diferentes canales de comunicación y programas de acercamiento a favor de sus colaboradores, como:

- **Buzón de sugerencias**, en el cual se pueden formular denuncias utilizando un código QR que garantiza el anonimato de la información reportada.
- **Departamento de Desarrollo organizacional**, conformado por un departamento de psicólogas, quienes buscan brindar soporte a los colaboradores de la empresa, frente a situaciones que puedan afectar su salud y bienestar, sobretodo frente a la crisis sanitaria.
- **Departamento de Recursos Humanos**, quien cuenta con una política de puertas abiertas, con el objetivo de fomentar el diálogo, así como de solucionar los problemas que se susciten.
- **Departamento de Servicio Social**, quien brinda soporte en el área de salud, atención médica, licencias por salud, entre otros.
- **Departamento Médico**: A raíz de la pandemia fue inminente la necesidad de incrementar el personal del departamento médico, así como las instalaciones con un consultorio equipado para la atención de cualquier emergencia de salud.
- **Departamento de Desarrollo Industrial**, quien implementó el Programa Michell en Acción, en aras de seguir con la política de mejora continua, innovación y creatividad. Se contó con la participación activa de los equipos de Producción y Desarrollo Organizacional. Se desarrollo un concurso en el que



participaron nuestros colaboradores por equipos, aportando ideas innovadoras con relación a la producción, calidad, ahorro de energía y materia prima. Todas las ideas fueron evaluadas y premiadas por un jurado interno.

De este modo hemos fomentado la participación de nuestros colaboradores para que sean parte del propio desarrollo de la empresa y generemos un ambiente de superación y motivación enfocada a las metas productivas de la compañía.

Compromiso de la empresa hacia nuestros colaboradores:

Michell desarrolla una gestión completa enfocada en asegurar el bienestar de sus colaboradores, en ese sentido cumple con todas las prestaciones de acuerdo a ley, así como beneficios voluntarios, como:

- **Asignación familiar**: Se cumple de acuerdo con ley, además se brinda una asignación familiar voluntaria a trabajadores que no tienen hijos o cuyos hijos ya hayan superado los 18 años.
- **Asignación y Préstamo Escolar**.
- **Asignación por 1ro de mayo**: Según Convenio Colectivo.
- **Incentivo a la Calidad**.
- **Bonificación por tiempos de Servicio**, entregado a los colaboradores por cada 5 años trabajados.
- **Incremento Salarial** por más de 10 años de trabajo.
- **Complemento del refrigerio del desayuno y Subvención del almuerzo y la cena**.
- **Refrigerio por trabajo nocturno**.
- Es destacable también que en los tres turnos el tiempo de refrigerio sea de 45 min, y esté considerado dentro de la jornada laboral.
- **Sobretasa nocturna** se cumple de acuerdo con ley, además se da una sobretasa nocturna adicional por voluntad de la empresa, incluso se mantiene para quienes ya no gozan del derecho de acuerdo a ley.
- **Incremento salarial anual voluntario** para trabajadores con más de 03 años de permanencia y al cumplir los 10 años (único ajuste).
- **Bonificaciones al cargo** de acuerdo con la política salarial.
- **Bonificaciones por calificación de méritos** de acuerdo con la política salarial.
- **Asignación por fallecimiento** de familiares directos.
- **Asignación por fallecimiento** de trabajadores en beneficio de sus familiares.
- **Beneficio por escolaridad** a los hijos de los colaboradores que ocupen los 05 primeros puestos en su desempeño escolar.



Acción frente al Covid-19

Debido a la crisis sanitaria, generada por la pandemia, es que se implementó todo un Plan de Trabajo que cautele la seguridad de nuestro capital humano:

- Realizamos cambios en las jornadas de trabajo de acuerdo al toque de queda planteado.
- Cambiamos la infraestructura de la planta, acondicionando comedores, vestuarios, oficinas para mantener el distanciamiento entre los colaboradores. Además, se redujeron los aforos señalizando nuestras instalaciones para promover el distanciamiento social.
- Reubicamos oficinas y diferentes procesos para respetar los aforos establecidos
- Instalamos 93 lavadores automáticos de manos para evitar el contacto y 15 pediluvios en los ingresos de todas nuestras instalaciones.
- Implementamos 44 puntos de desinfección con alcohol en gel para las personas y alcohol isopropílico para equipos y herramientas en toda la empresa.
- Entregamos equipos de bioseguridad específicos para evitar contagios: Respiradores de dos vías, mascarillas quirúrgicas, mascarillas N95, respiradores media cara, etc.
- Adquirimos tanques de oxígeno y medicinas adecuadas con el tratamiento, con el fin de prestar ayuda inmediata en caso que fuera requerido, tanto por el colaborador como por sus familiares.
- Subvencionamos un servicio de transporte privado para nuestros colaboradores, con el fin de disminuir el riesgo de contagio y facilitar su transporte durante el confinamiento
- Realizamos supervisiones permanentes a todos los colaboradores, para asegurar el cumplimiento de los protocolos (Ingresos y salidas, vestuarios, lavado de manos, comedores, uso constante de implementos de seguridad, distanciamiento, etc.)
- Implementamos la toma de temperatura y el lavado de manos al ingreso y durante la jornada.
- Incrementamos el Personal médico y de seguridad y salud en el trabajo con el fin de hacer seguimiento y monitoreo de casos Covid o sospecha del mismo.
- Dimos apoyo psicológico permanente por parte de Desarrollo Organizacional y seguimiento constante por parte de Servicio Social a todo el personal durante la pandemia



De la mano con la Comunidad

Durante la pandemia Michell se ha solidarizado con diferentes instituciones:

- Con la colaboración de nuestros clientes que compraron el producto “Tejido de Solidaridad” pudimos hacer donaciones a 9 centros de salud en un momento crítico para nosotros como país y como empresa. Estas consistieron en Pulsioxímetros digitales, termómetros digitales, mascarillas faciales y lavaderos portátiles de acero inoxidable.
- Hemos realizado donaciones de hilado a instituciones de madres luchadoras que buscan empoderar profesional y personalmente a las mujeres, así mismo se ha apoyado a instituciones de niños, niñas y adolescentes y a fundaciones para el desarrollo solidario.
- Así también hemos realizado donaciones a Instituciones Religiosas.
- Hemos efectuado la donación de kits sanitarios, aprobados por el Ministerio de Salud, en dos ocasiones al personal de salud de diferentes nosocomios.
- Hemos contribuido con una parte de la compra de respiradores mecánicos para el Ministerio de Salud a través del Fondo de Emergencia de CONFIEP, para poder enfrentar la crisis sanitaria.





FORMACIÓN Y ENSEÑANZA: 103, 103-1, 103-2, 103-3, 404, 404-2

El tema resulta relevante ya que demuestra la preocupación de la empresa por cautelar el desarrollo de habilidades de sus colaboradores. De la misma forma representa el compromiso que tiene la organización con su capital humano.

La cobertura del tema material es la ciudad de Arequipa desde donde como ya se ha mencionado Michell tiene su sede principal y desde donde se analizaron también los impactos relevantes a la dimensión social.

Conocedores de la importancia de la formación de nuestros colaboradores y el desarrollo de sus habilidades, en los periodos reportados se han cumplido con las capacitaciones obligatorias y también las planteadas por la empresa.

En el caso de las capacitaciones con consultores externos, por requisitos de área, se retomarán en el 2022 por seguridad y prevención debido a la crisis sanitaria.

Dentro de las capacitaciones brindadas, tenemos:

- Capacitaciones de Acreditaciones y Certificaciones de la compañía
- Seguridad y Salud en el trabajo: Matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos - IPER, Uso de Extintores, etc.
- Círculos de Calidad
- Dentro del Programa **“Michell Personas Eco eficientes”** pudimos impartir temas como:
 - Producción más limpia
 - Ahorro de Agua y Energía
 - Reciclaje, Clasificación de residuos Sólidos
- Dentro del Programa **“Valores Michell Fortaleciendo nuestra cultura”** pudimos incidir en los valores, la cultura y las políticas de Michell como:
 - Acción por la salud de las mujeres
 - Trabajo infantil
 - Equidad de género y no violencia contra la mujer
 - Michell Acoso 0



- Dentro del Programa de **“Salud Mental y Psicología”** pudimos capacitar acerca de:
 - Autoestima y auto cuidado
 - Resiliencia y adaptación al cambio
 - Importancia del sueño
 - Empatía y gratitud
 - Prevención del suicidio y la depresión
 - Psicología de la felicidad
 - Gestión del Tiempo: Equilibrio - Trabajo - Familia - Ocio
 - Puntualidad y Cumplimiento de Promesas
- Derechos y Obligaciones del Trabajador y la empresa
- Sensibilización frente al Covid-19 donde impartimos:
 - Reglas de oro
 - Uso de la mascarilla y lavado de manos
 - Distanciamiento Social
 - Mitos del COVID





A continuación, detallamos las horas de capacitación brindadas a nuestro capital humano:

Horas de Operación

	2020	2021
Planta / Lavado / Peinado / Rep	1049	2487
Hilandería	1293	1288
Acabados	2243	2752
Tintorería	1158	1382
TOTAL	7763	9930

Contamos también con evaluaciones de mando medio en la que todo personal evalúa a su jefe inmediato superior, esos resultados permiten tomar acciones y correcciones en caso aplique. La evaluación es en temas de conocimiento, desempeño, trato con el personal, etc.

COMUNIDADES LOCALES:
103, 103-1, 103-2, 103-3, 413

El tema resulta relevante porque connota los esfuerzos de la empresa, por promover el desarrollo no solo de nuestros grupos de interés internos, sino externos, con el objetivo de fomentar el crecimiento de nuestra ciudad y país.

La cobertura del tema material es la ciudad de Arequipa donde la empresa tiene su sede principal, realiza operaciones significativas y desde donde se analizaron también los impactos relevantes a la presente dimensión.

En Michell estamos comprometidos con la responsabilidad social; y es nuestra prioridad actuar como una empresa textil responsable desde las prácticas gerenciales y estándares de salud y seguridad; hasta el cuidado del medio ambiente.

Comprendemos que nuestras actividades tienen incidencia sobre sus colaboradores, medio ambiente, comunidad y demás grupos de interés. En ese sentido nuestro crecimiento y éxito se basa en la sostenibilidad económica, social y ambiental,



gestionando adecuadamente los impactos que producimos en cada una de dichas dimensiones.

Conforme lo anterior hemos y venimos ejecutando programas de apoyo y de desarrollo orientados hacia la educación y la mejora de la calidad de vida de los criadores de alpaca con quienes trabajamos directamente.



Proyecto Mirasol:

La Asociación Civil Mirasol fue creada gracias a la iniciativa de un cliente de Michell, y el apoyo determinante de la empresa. La idea nació cuando dicho cliente visitó el Fundo Mallkini en el 2005 y pudo conocer la difícil realidad en que vivían los niños de la zona quienes debían caminar bastantes horas en el frío para poder ir a la escuela más cercana. Es a partir de dicha experiencia, que surgió la iniciativa de crear un internado para los niños de la localidad, donde puedan quedarse toda la semana y asistir a clases.

A la actualidad la escuela ya tiene más de 10 años de funcionamiento y continúa creciendo

Mirasol Crece

A través de nuestra marca SOL ALPACA destinamos un porcentaje de las ventas al proyecto: “Construcción e implementación de un laboratorio de idiomas para los niños de la Escuela Mirasol en Azángaro, Puno”. La donación consistió en el terreno, la construcción en su totalidad del aula, una pizarra interactiva, un proyector, una Laptop, carpetas y adicionales. Ahora, 50 niños cuentan con nuevas herramientas que los ayudan en su preparación para un Mundo Globalizado. Además de crecer en infraestructura, un pequeño, pero muy significativo avance en la Escuela Mirasol fue logrado: en el año 2020 se amplió la cobertura de años de escolaridad incluyendo el Nivel Secundario. 4 niños de primaria continuarán su educación con todos los gastos pagados (alimentación, vivienda, útiles de aseo



y escritorio). Así mismo, donamos canastas y buzos para 96 niños de otras 10 instituciones educativas.



Michell Arte

Michell viene organizando desde hace 40 años el concurso Arte Michell, hoy es considerado entre los mejores concursos de arte del Perú. Este concurso se inicia, cuando la familia Michell hace un viaje a Cabanaconde, cerca al Cañón de Colca en Arequipa. Ahí descubren una serie de artistas con gran talento, que pintaban las técnicas de acuarelas. Esto inspira a la familia Michell a organizar el primer concurso de arte en 1980, con el único propósito de apoyar y motivar el desarrollo de más artistas peruanos, de recursos económicos muy limitados, pero con un gran talento.

Años después, el concurso incluye técnicas de oleos y acrílicos. Pero en el 2006, Michell decide incluir una nueva técnica, la cual está relacionada directamente desde las culturas pre-Incas, nos referimos a los textiles. Desde entonces, el Concurso de Arte ha tomado mayor relevancia, ya que la idea es mostrar y difundir el talento de estos Artistas textiles, que mayormente se encuentran en la Sierra Peruana. Nada detiene el Concurso de arte y durante el 2020 y 2021 hemos realizado nuestras versiones virtuales premiando la creatividad de todos los artistas peruanos.

Proyecto APU

A más de 4.000 metros sobre el nivel del mar en la región de Puno, principal productor de fibra de Alpaca en el Perú, se encuentran las comunidades de Ajoyani, Antauta y Queracuco, en las cuales Fibra Emprendedora agrupa a mujeres que poseen un rico legado textil andino: el hábil uso de la fibra de alpaca en hilatura manual que han ido transmitiendo de generación en generación desde tiempos preincaicos.



Con el objetivo de potenciar su trabajo se ha hecho entrega de una maquina GILL, para que puedan uniformizar mejor la fibra. Se les ha capacitado en su uso y se han realizado visitas técnicas para que conozcan el proceso completo de la alpaca. Durante el 2021, se han efectuado dos pedidos al material proveniente de las artesanas de fibra emprendedora, para la línea de hilado APU, que se promociona en nuestras cartas.





INDICE DE CONTENIDOS GRI



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

102-55

Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos Generales 2016, GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, GRI 205: Anticorrupción 2016, GRI 301: Materiales 2016, GRI 302: Energía 2016, GRI 305: Emisiones 2016, GRI 401: Empleo 2016, GRI 404: Formación y enseñanza 2016, GRI 413: Comunidades Locales 2016. Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el Índice de Contenidos GRI

GRI Standards Disclosure	N° de página	Omisión	Razón de omisión	Explicación
GRI 102: Contenidos Generales 2016				
Perfil de la organización				
102-1 Nombre de la organización	1	-	-	-
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	1	-	-	-
102-3 Ubicación de la sede	1	-	-	-
102-4 Ubicación de las operaciones	1	-	-	-
102-5 Propiedad y forma jurídica	1	-	-	-
102-6 Mercados servidos	1	-	-	-
102-7 Tamaño de la organización	1	-	-	-
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	1	-	-	-
102-12 Iniciativas externas	6	-	-	-
102-13 Afiliación a asociaciones	7	-	-	-
Estrategia				
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	-	-	-	-
Ética e integridad				
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	3	-	-	-



Gobernanza				
102-18 Estructura de gobernanza	9	-	-	-
Prácticas para la elaboración de informes				
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	10	-	-	-
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	10	-	-	-
102-47 Lista de los temas materiales	10	-	-	-
102-48 Reexpresión de la información	10	-	-	-
102-49 Cambios en la elaboración de informes	10	-	-	-
102-50 Periodo objeto del informe	10	-	-	-
102-51 Fecha del último informe	10	-	-	-
102-52 Ciclo de elaboración de informes	10	-	-	-
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	10	-	-	-
102-55 Índice de contenidos GRI	29	-	-	-
Estándares temáticos				
Serie 200 (temas económicos)				
Anticorrupción				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	13	-	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	13	-	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	13	-	-	-
GRI 205: Anticorrupción 2016				
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	14	-	-	-



Serie 300 (temas ambientales)				
Materiales				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	13	-	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	13	-	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	13	-	-	-
GRI 301: Materiales 2016				
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	17	-	-	-
Energía				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	18	-	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	18	-	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	18	-	-	-
GRI 302: Energía 2016				
302-1 Consumo energético dentro de la organización	19	-	-	-
Emisiones				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	18	-	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	18	-	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	18	-	-	-
GRI 305: Emisiones 2016				
305-1 Emisiones de Gases de Efecto Invernadero – Alcance I	19	-	-	-

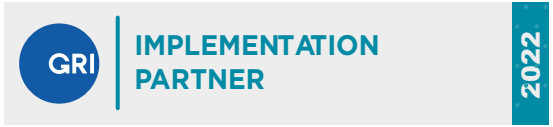
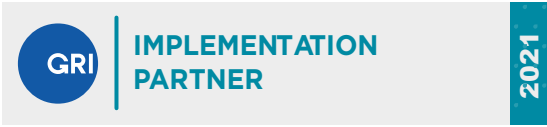


Serie 400 (temas sociales)				
Empleo				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	21	-	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	21	-	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	21	-	-	-
GRI 401: Empleo 2016				
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	22	-	-	-
Formación y Enseñanza				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	25	-	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	25	-	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	25	-	-	-
GRI 404: Formación y Enseñanza 2016				
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	25	-	-	-
Comunidades Locales				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	25	-	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	25	-	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	25	-	-	-
GRI 413: Comunidades Locales 2016				
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local	25	-	-	-



Reporte elaborado por:

HumanizaRSE - Acción Sostenible





MICHELL

Pasión por la Alpaca desde 1931

Juan de la Torre 101 . San Lázaro . Arequipa . Perú . Sudamérica

Teléfono: +51 54 20 2525

Email: michell@michell.com.pe

GRUPO MICHELL

© Michell & Cía S.A. 2022 | Todos los derechos reservados.